



莆田學院
PUTIAN UNIVERSITY

莆田学院2019届毕业生就业质量 年度报告



莆田学院
2019年12月

目 录

学校概况	I
报告说明	IV
第一篇：毕业生就业基本情况	2
一、毕业生的规模和结构	2
（一）总体规模	2
（二）各学院/专业毕业生的分布	4
二、就业率、签约率、创业率及毕业去向	6
（一）总体就业率、签约率、创业率及毕业去向	6
（二）各学院/专业的就业率、签约率	7
（三）不同特征群体就业率、签约率及就业去向	10
（四）未就业分析	13
三、就业流向	13
（一）就业地区分布	13
（二）就业单位分布	15
（三）就业行业分布	16
（四）就业职业分布	17
四、继续深造	17
（一）国内升学	17
（二）出国（境）	18
五、自主创业	19
第二篇：就业创业工作举措	22
一、提高就业质量	22
（一）加强思想引领	22
（二）狠抓责任落实	22
（三）健全评价体系	23

(四) 稳定就业通道	23
(五) 引导基层就业	23
二、推动服务创新	24
(一) 建立“互联网+”就业招聘平台	24
(二) 打造“一站式”就业服务平台	24
(三) 建立“全方位”征兵宣传平台	25
三、精准推动就业	25
(一) 精准信息服务	25
(二) 精准推荐就业	26
(三) 精准就业帮扶	26
四、抓实就业教育	26
(一) 提升职业能力	26
(二) 加强创业引领	27
(三) 深化三创教改	27
第三篇：就业质量相关分析.....	30
一、毕业生就业质量相关分析	30
(一) 薪酬水平	30
(二) 专业相关度	33
(三) 职业期待吻合度	35
(四) 工作满意度	36
二、用人单位对毕业生的评价	36
第四篇：就业发展趋势分析.....	40
一、毕业生就业率稳定且保持在较高水平	40
二、毕业生以单位就业为主，灵活就业比例逐年上升	40
三、毕业生就业质量稳步提升，学校人才培养目标愈加契合社会需求	41
四、福建省为毕业生就业首要选择，服务地方经济发展将成为未来毕业生就业趋势	42

五、毕业生就业特色突出，依托多类单位就业，合理分配人才资源	42
六、毕业生就业行业呈多元化分布	43
第五篇：就业对教育教学的反馈.....	46
一、对人才培养的影响	46
（一）对人才培养的评价	46
（二）人才培养改进措施	50
二、对招生和专业设置的影响	50
三、对就业创业指导服务工作的影响	51
（一）对就业创业指导服务工作的评价	51
（二）对就业创业指导服务工作改进措施	53

学校概况

莆田学院位于福建东南沿海、海上“和平女神”妈祖故乡、著名侨乡——莆田市，是2002年3月经教育部批准成立的全日制普通本科大学，由福建省政府领导和管理，实行省市共建、以市为主的办学体制。2011年、2017年顺利通过了教育部本科教学工作合格评估和审核评估。学校获评中国侨联爱国主义教育基地，全国绿化模范单位，全国全民健身活动先进单位，中国心理学会心理健康教育先进单位，福建省文明学校、平安校园，福建省花园式单位。

办学历史：学校由原莆田高等专科学校、原福建医科大学莆田分校、原莆田华侨体育师范学校合并组建而成。学校办学历史可追溯到1898年创办的兴化圣教医院附设护士训练班。

办学条件：校园占地面积1666.8亩，校舍建筑面积71.7万平方米。建设中的新校区占地2970亩。教学科研仪器设备总值达3.15亿元，馆藏图书（含电子图书）420多万册。拥有45个实验室，其中省级实验教学示范中心8个、省级基础课实验教学平台5个，省级虚拟仿真实验教学中心3个，校级实验教学示范中心11个，校级虚拟仿真实验教学中心20个；实习实训基地269个，其中包括省级校外实践教学基地5个、国家级校外实践教学基地1个。直属附属医院1个，非直属附属医院3个，教学、实习医院38个。

办学思路：学校明确“应用型、地方性、开放式、特色化”的办学定位，坚持“做大工科、做强医科、做实文理、做精师艺”及“工科搞特色，医科走基层，文理转应用，师艺留精品”的学科专业发展思路，“以应用为原则，以行业为依托，以专业为基础，整合资源，形成团队，产学协作，项目推动”的学科建设思路，主动对接福建省及莆田市的支柱产业和新兴产业，着力实施人才、开放、品牌、文化四大战略，培养作为基层骨干、行业中坚的上手快、能吃苦、有后劲的应用型人才，建设质量好、机制优、校园美的应用型大学。

学院专业：下设文化与传播学院、外国语学院、数学与金融学院、环境与生物工程学院、机电工程学院、信息工程学院、土木工程学院、工艺美术学院、音乐学院、体育学院、管理学院、商学院、护理学院、药学与医学技术学院、临床医学院、基础

教育学院、新工科产业学院等 17 个二级学院，52 个本科专业，形成了以“工科、医科、管理”为主干的机电类、信息类、土建类、医学类、文化产业类、工商及公共服务类、环境与生化类、工艺美术类等八大专业群，涵盖了理学、工学、文学、管理学、医学、教育学、艺术学、经济学等 8 大学科门类。全日制普通本科学生 1.77 万人。

师资队伍：学校着力推进“人才强校”战略，创新人才管理工作机制，开展“百万聘博”工作，实施“高端人才引培工程”、“博士工程”、“名校进修工程”、“教师专业能力提升工程”，坚持“外引”、“内培”和“柔性聘用”并举，努力打造高素质人才队伍。现有教职工 1490 人，其中专任教师 1010 人。专任教师中，副高以上职称教师 492 人，占 49%；具有博士、硕士学位教师 851 人，占 84%；专业课专任教师中，双师双能型教师比达 64.3%。学校现有享受国务院政府特殊津贴专家 3 人，闽江学者讲座教授 5 人，福建省百千万人才工程人选 4 人，福建省高校新世纪优秀人才支持计划人选 19 人，福建省高校杰出青年科研人才培育计划人选 17 人；福建省优秀教师 6 人，福建省教学名师 5 人；受聘兼职博士研究生导师 3 人，受聘兼职硕士研究生导师 73 人；省级教学团队 8 个，省级科技创新团队 2 个。

教学改革：学校强化教学中心地位，完善教学质量保障体系，加快推动向应用型转变，入选省示范性应用型本科高校。注重实践教学和应用型人才培养模式的改革，是教育部、卫生部第一批“卓越医生教育培养计划项目”试点单位。2013 年以来，新增 25 个本科专业，6 个创新创业教育改革试点专业和 9 门精品资源共享课获省级立项，临床医学、工艺美术、机械设计制造及其自动化、应用化学、计算机科学与技术、市场营销 6 个专业成为省级服务产业特色专业。临床医学、护理学专业通过教育部认证。获省级教育教学改革研究项目 43 项，省级教育教学成果奖 13 项。学生在学科和技能竞赛中获国际级奖项 60 人次、国家级奖项 1341 人次、省级奖项 1215 人次，635 名毕业生考取硕士研究生。

科研工作：学校成为省硕士学位授予培育建设单位，与福州大学、福建师范大学、福建农林大学、福建医科大学联合招收培养硕士研究生 21 名。现有各类省厅级科研平台 27 个，其中省级“2011”协同创新中心 1 个、省级重点实验室 8 个、省级工程研究中心 5 个、省级人文社科基地 8 个、省级特色新型智库 1 个、省公共服务平台 1 个、省级产学研示范基地 1 个、省级院士专家工作站 2 个，省级科技创新团队 2 个。

2002 年以来，全校共承担校外科研项目 1864 项，其中国家级项目 35 项、省部级项目 351 项，校外资助总经费 2.26 亿元。获省部级科研成果奖 22 项、授权专利 149 项。学校立足地域人文优势，深入开展妈祖文化研究，取得了一系列丰硕的成果。“妈祖文化传承与发展协同创新中心”获批为省级“2011 协同创新中心”，妈祖文化研究中心成为第一批省社科研究基地和省高校人文社科优秀研究基地，并入选为省高校特色新型智库。是国家体育总局妈祖民俗体育文化研究基地、全国台联海峡两岸妈祖文化研习交流基地、中国社科院历史研究所妈祖文化研究基地，并且是福建省妈祖文化研究会会长单位。

合作办学：稳步推进国际交流合作，与美国新奥尔良大学联合举办了公共事业管理专业（医疗健康产业管理），与英国邓迪大学、新西兰梅西大学等 20 多个国外大学开展交流合作，学校跻身中国大学国际竞争力排行榜 500 强。师生出国（境）访学、研修频繁。作为福建省首批闽台高校联合培养人才项目试点高校，学校从 2011 年开始，先后与实践大学、明道大学、嘉南药理大学、朝阳科技大学、弘光科技大学、台湾清华大学、大同大学等 7 所台湾高校开展合作办学。与中国社科院历史研究所、福建华佳彩有限公司等 150 多个企事业单位开展政产学研合作。

服务地方：贴近莆田市产业发展的需要，与相关产业共建现代装备、电子信息、电子商务、工艺美术、医疗健康、食品与化工等 6 个产业学院和相关六个专业群，并以此为抓手，推进应用型示范校建设。与莆田市 5 个县区建立战略合作关系，与行业、企业共建产学研合作科研平台 5 个。成立 10 个校级“2011 协同创新中心”、33 支服务地方团队，积极与政府部门、行业协会、企业开展产学研合作，成立莆田市经济发展研究中心、莆田市旅游发展研究中心等地方智库。通过参加 6·18 项目成果交易会等途径，积极推介、对接科研成果。积极传承地方文化，深入开展妈祖文化、莆仙文化研究，积极参与妈祖祭典和重大赛事活动的表演、组织服务工作。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2019〕8号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《莆田学院2019届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.全国高校毕业生就业管理与监测系统。数据统计截止日期为2019年11月18日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2019届毕业生，有效问卷回收率为90.00%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

第一篇

毕业生就业基本情况

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

学校 2019 届毕业生共 3910 人。其中，男生 1506 人，占毕业生总人数的 38.52%；女生 2404 人，占毕业生总人数的 61.48%，男女性别比为 0.63:1，女生比例偏高；省内生源为主，共 2977 人，占比为 76.14%。

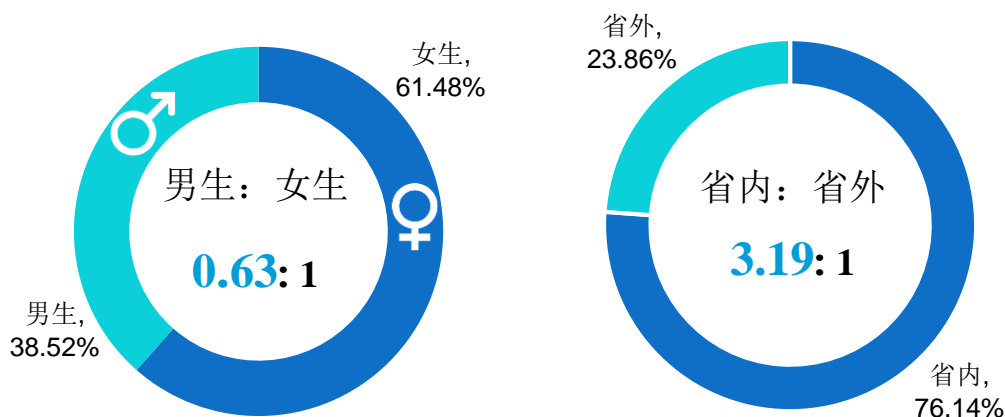


图 1-1 2019 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

表 1-1 2019 届毕业生男女生及省内外生源分布

类别	男生	女生	省内生源	省外生源
人数	1506	2404	2977	933
占比	38.52%	61.48%	76.14%	23.86%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

生源地结构：学校 2019 届毕业生来自全国 24 个省（直辖市/自治区）。以福建省生源为主，所占比例为 76.14%；省外生源主要来自贵州（5.06%）、河南（3.20%）、山西（2.58%）等省份（直辖市/自治区）。

表 1-2 2019 届毕业生生源地结构

生源地	人数	比例
福建省	2977	76.14%
贵州省	198	5.06%
河南省	125	3.20%
山西省	101	2.58%
甘肃省	87	2.23%
广西壮族自治区	77	1.97%
安徽省	69	1.76%
云南省	59	1.51%
江西省	33	0.84%
湖南省	23	0.59%
四川省	23	0.59%
重庆市	20	0.51%
湖北省	20	0.51%
江苏省	18	0.46%
海南省	16	0.41%
河北省	14	0.36%
陕西省	11	0.28%
吉林省	10	0.26%
新疆维吾尔自治区	8	0.20%
浙江省	6	0.15%
西藏自治区	5	0.13%
广东省	4	0.10%
辽宁省	4	0.10%
香港特别行政区	2	0.05%
总计	3910	100.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

师范生人数及比例：学校 2019 届毕业生中，师范生 517 人，占比为 13.22%；非师范生 3393 人，占比为 86.78%。

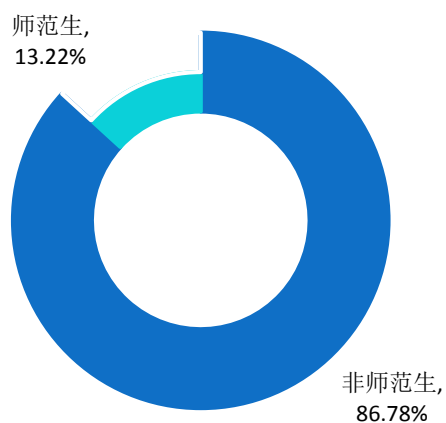


图 1-2 2019 届毕业生师范生/非师范生结构

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（二）各学院/专业毕业生的分布

学校 2019 届毕业生共分布在 16 个学院 42 个专业。其中，机电工程学院、土木工程学院和信息工程学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 10.00%、9.26%和 9.16%。

表 1-3 2019 届毕业生学院及专业分布

学院	人数	比例	专业	人数	比例
机电工程学院	391	10.00%	电气工程及其自动化	159	4.07%
			机械设计制造及其自动化	104	2.66%
			测控技术与仪器	84	2.15%
			生物医学工程	44	1.13%
土木工程学院	362	9.26%	工程造价	105	2.69%
			工程管理	101	2.58%
			土木工程	82	2.10%
			人文地理与城乡规划	74	1.89%
信息工程学院	358	9.16%	计算机科学与技术	137	3.50%
			电子信息工程	114	2.92%
			通信工程	107	2.74%

学院	人数	比例	专业	人数	比例
工艺美术学院	323	8.26%	工艺美术	121	3.09%
			视觉传达设计	90	2.30%
			美术学	62	1.59%
			环境设计	50	1.28%
环境与生物工程学院	275	7.03%	环境工程	77	1.97%
			生物技术	72	1.84%
			应用化学	71	1.82%
			食品质量与安全	55	1.41%
外国语学院	267	6.83%	商务英语	117	2.99%
			英语	93	2.38%
			日语	57	1.46%
商学院	258	6.60%	财务管理	108	2.76%
			会计学	105	2.69%
			市场营销	45	1.15%
文化与传播学院	247	6.32%	广告学	96	2.46%
			新闻学	96	2.46%
			汉语言文学	55	1.41%
护理学院	241	6.16%	护理学	241	6.16%
管理学院	210	5.37%	人力资源管理	88	2.25%
			公共事业管理	74	1.89%
			旅游管理	48	1.23%
药学与医学技术学院	209	5.35%	药学	105	2.69%
			医学检验技术	53	1.36%
			医学影像技术	51	1.30%
临床医学院	209	5.35%	临床医学	209	5.35%
体育学院	184	4.71%	休闲体育	113	2.89%
			体育教育	71	1.82%

学院	人数	比例	专业	人数	比例
基础教育学院	141	3.61%	学前教育	141	3.61%
数学与金融学院	126	3.22%	数学与应用数学	79	2.02%
			信息与计算科学	47	1.20%
音乐学院	109	2.79%	音乐学	109	2.79%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

二、就业率、签约率、创业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率、签约率、创业率及毕业去向

截止到2019年8月31日，学校2019届毕业生初次就业率为95.27%，初次签约率为67.31%，创业率为1.38%。

截止到2019年11月18日，学校2019届毕业生年度就业率为99.57%，年度签约率为75.14%，年度创业率为1.43%。

表 1-4 2019 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	就业率
签就业协议形式就业	2771	70.87%	99.57%
其他录用形式就业	868	22.20%	
升学	106	2.71%	
自主创业	56	1.43%	
地方基层项目	38	0.97%	
自由职业	31	0.79%	
国家基层项目	9	0.23%	
应征义务兵	10	0.26%	
出国、出境	4	0.10%	

毕业去向	人数	比例	就业率
未就业	17	0.43%	-

注：就业率=(签就业协议形式就业人数+其他录用形式就业人数+升学人数+自主创业人数+自由职业人数+地方基层项目人数+国家基层项目人数+应征义务兵人数+出国、出境人数)÷毕业生总人数×100.00%。

签约率=(签就业协议书形式就业+升学+地方基层项目+国家基层项目+应征义务兵+出国出境)/总人数×100.00%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

(二) 各学院/专业的就业率、签约率

2019 届毕业生分布在 16 个学院，除护理学院外，其余各学院就业率均在 99.00% 以上。其中工艺美术学院、环境与生物工程学院等 14 个学院毕业生的就业率最高，均达到 100.00%；另外土木工程学院的毕业生签约率较高，为 90.88%。

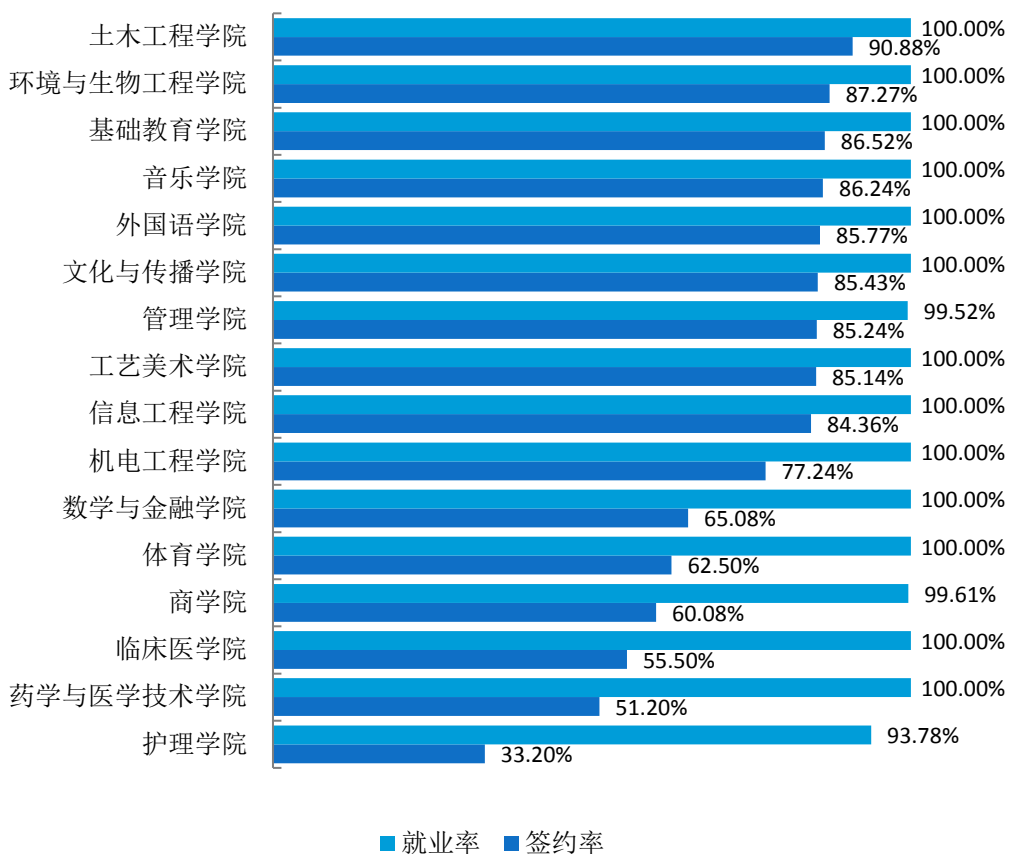


图 1-3 2019 届各学院毕业生就业率和签约率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

学校 2019 届毕业生分布在 42 个专业；除护理学专业之外，其余各专业就业率均在 98.00% 以上。其中，日语、广告学、旅游管理管理等 39 个专业的就业率均达到 100.00%，另外日语、广告学专业的签约率均在 94.00% 以上。

表 1-5 2019 届各专业毕业生就业率分布

专业	毕业人数	就业人数	就业率	签约率
日语	57	57	100.00%	98.25%
广告学	96	96	100.00%	94.79%
旅游管理	48	48	100.00%	93.75%
食品质量与安全	55	55	100.00%	92.73%
土木工程	82	82	100.00%	92.68%
英语	93	93	100.00%	91.40%
人文地理与城乡规划	74	74	100.00%	90.54%
工程造价	105	105	100.00%	90.48%
工程管理	101	101	100.00%	90.10%
环境工程	77	77	100.00%	89.61%
信息与计算科学	47	47	100.00%	89.36%
新闻学	96	96	100.00%	87.50%
美术学	62	62	100.00%	87.10%
电子信息工程	114	114	100.00%	86.84%
视觉传达设计	90	90	100.00%	86.67%
学前教育	141	141	100.00%	86.52%
音乐学	109	109	100.00%	86.24%
生物技术	72	72	100.00%	86.11%
计算机科学与技术	137	137	100.00%	85.40%
机械设计制造及其自动化	104	104	100.00%	84.62%
人力资源管理	88	88	100.00%	84.09%
环境设计	50	50	100.00%	84.00%
工艺美术	121	121	100.00%	83.47%
应用化学	71	71	100.00%	81.69%
通信工程	107	107	100.00%	80.37%
休闲体育	113	113	100.00%	76.99%
商务英语	117	117	100.00%	75.21%
生物医学工程	44	44	100.00%	75.00%

专业	毕业人数	就业人数	就业率	签约率
测控技术与仪器	84	84	100.00%	75.00%
电气工程及其自动化	159	159	100.00%	74.21%
市场营销	45	45	100.00%	68.89%
汉语言文学	55	55	100.00%	65.45%
会计学	105	105	100.00%	60.00%
临床医学	209	209	100.00%	55.50%
药学	105	105	100.00%	53.33%
数学与应用数学	79	79	100.00%	50.63%
医学检验技术	53	53	100.00%	49.06%
医学影像技术	51	51	100.00%	49.02%
体育教育	71	71	100.00%	39.44%
财务管理	108	107	99.07%	56.48%
公共事业管理	74	73	98.65%	81.08%
护理学	241	226	93.78%	33.20%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

学校 2019 届新开设专业为学前教育、食品质量与安全、生物医学工程专业，就业率均为 100.00%。

表 1-6 2019 届新开设专业毕业生就业率分布

专业	毕业人数	就业人数	就业率	签约率
食品质量与安全	55	55	100.00%	92.73%
学前教育	141	141	100.00%	86.52%
生物医学工程	44	44	100.00%	75.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（三）不同特征群体就业率、签约率及就业去向

1. 性别

就业率和签约率：2019 届毕业生中，女生就业率(99.33%)较男生就业率(99.93%)低 0.60 个百分点，男生签约率较女生高 3.61 个百分点。

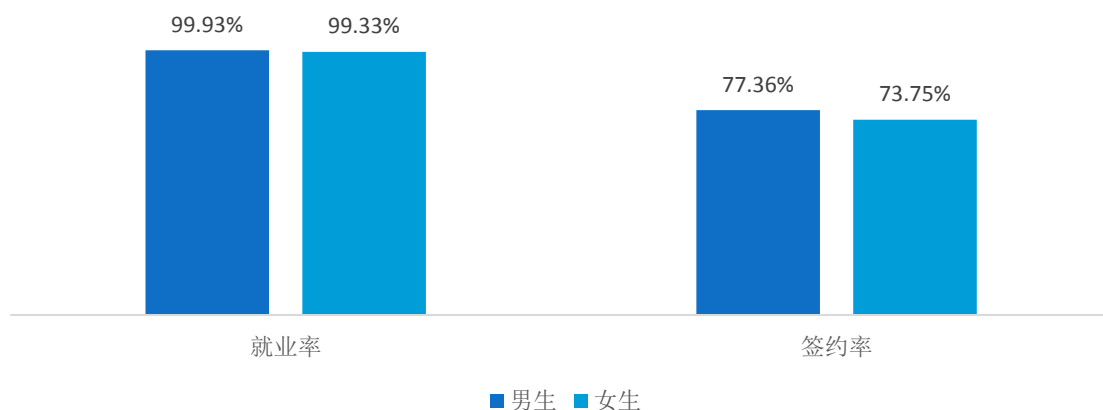


图 1-4 2019 届不同性别毕业生就业率及签约率

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

毕业去向：不同性别毕业生就业均以“单位就业”为主。男生“单位就业”比例低于女生 2.85 个百分点，而女生“升学”比例低于男生 0.45 个百分点。



图 1-5 2019 届不同性别毕业生毕业去向

注：单位就业包括签就业协议形式就业、应征义务兵、其他录用形式就业、国家基层项目和地方基层项目；灵活就业为自由职业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

2.生源地

就业率和签约率：2019 届毕业生中，省内生源毕业生（99.76%）就业率较省外生源毕业生（98.93%）高 0.83 个百分点，从签约率来看，省内生源毕业生签约率较省外生源毕业生低 0.55 个百分点。

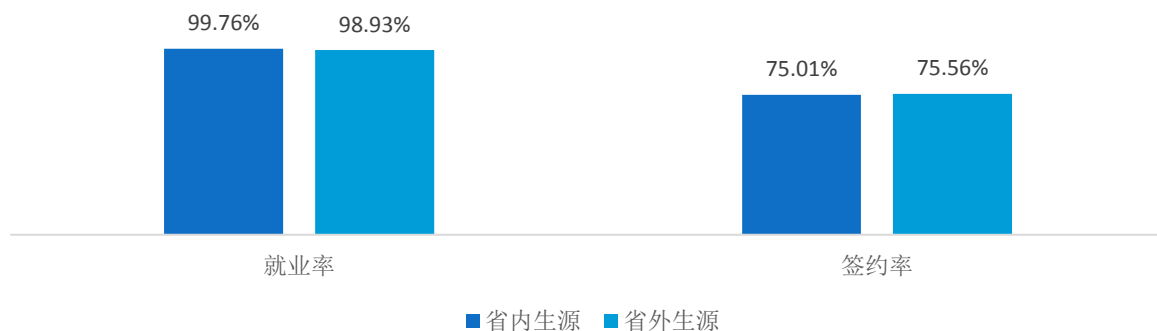


图 1-6 2019 届不同生源地毕业生就业率及签约率

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

毕业去向：2019 届毕业生中，省内生源“单位就业”比例较省外生源毕业生高 1.48 个百分点，“升学”比例较省外生源毕业生低 0.80 个百分点。

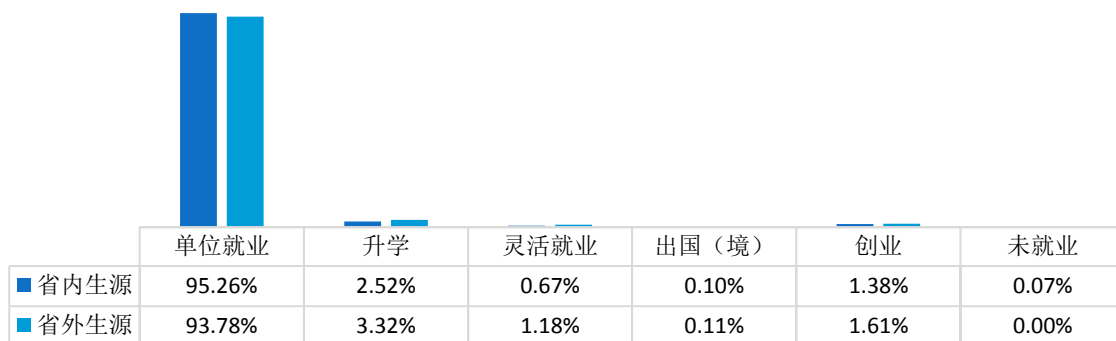


图 1-7 2019 届不同生源地毕业生毕业去向分布

注：单位就业包括签就业协议形式就业、应征义务兵、其他录用形式就业、国家基层项目和地方基层项目；灵活就业为自由职业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

3.师范生

就业率和签约率：2019 届普通师范生就业率（100.00%）较非师范生(99.50%)高 0.50 个百分点。另外，非师范生签约率较普通师范生签约率高 3.23 个百分点。

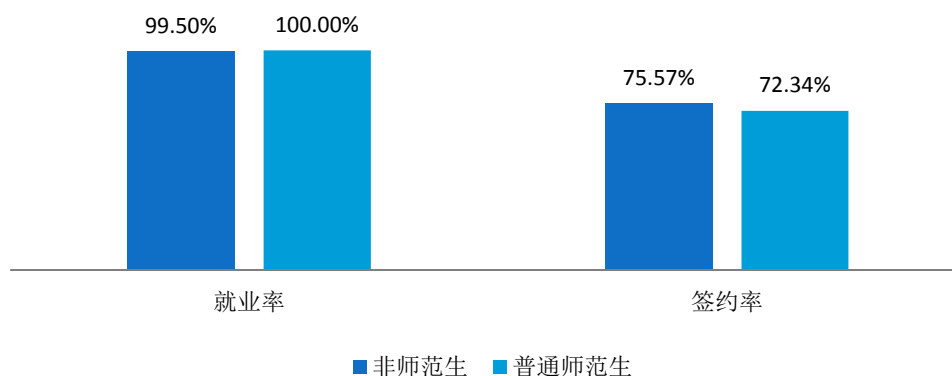


图 1-8 2019 届毕业生普通师范生/非师范生就业率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

毕业去向：2019 届普通师范生“单位就业”比例较非师范生高 0.96 个百分点，“升学”比例较非师范生高 0.67 个百分点。

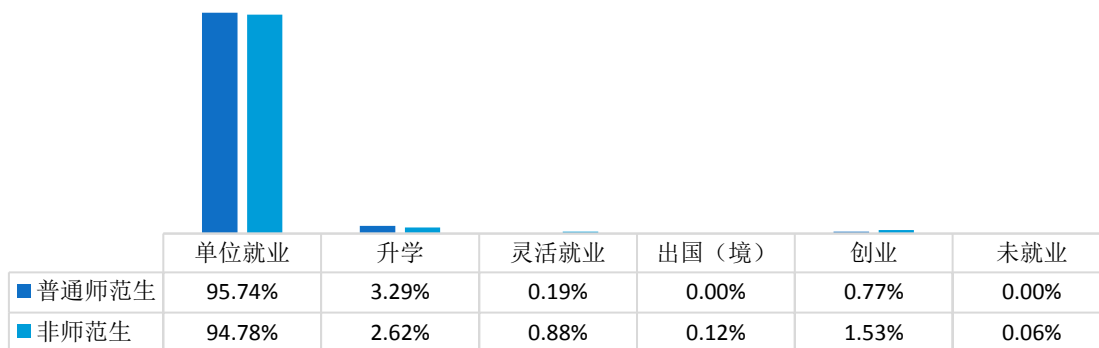


图 1-9 2019 届毕业生普通师范生/非师范生毕业去向分布

注：单位就业包括签就业协议形式就业、应征义务兵、其他录用形式就业、国家基层项目和地方基层项目；灵活就业为自由职业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（四）未就业分析

学校 2019 届未就业毕业生共 17 人（占比 0.43%）；进一步调查其未就业的原因，主要为“准备升学考试”（21.98%），其次为“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（21.29%）。

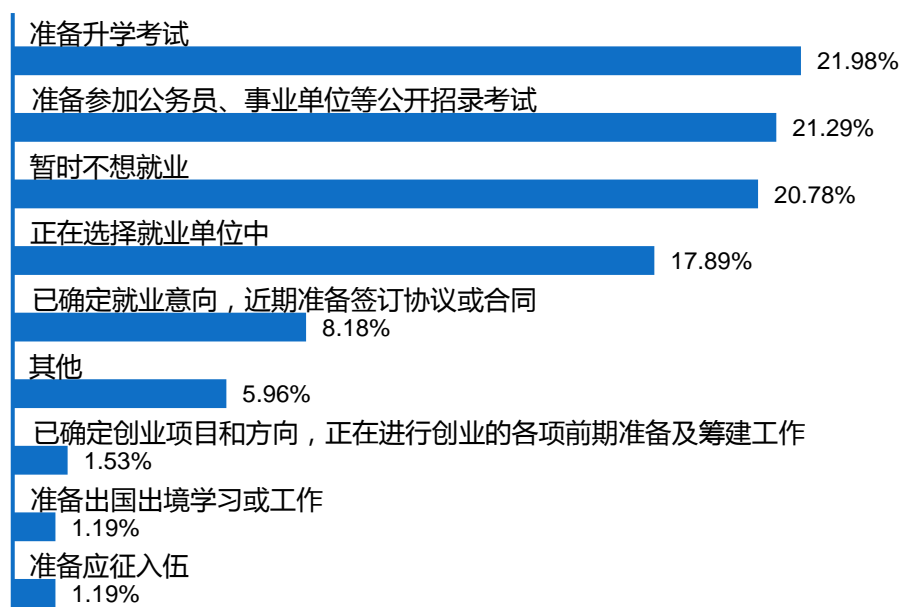


图 1-10 未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业流向¹

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2019 届毕业生主要选择在福建省内就业（90.67%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为贵州省（1.52%）。

¹ 针对毕业去向为签就业协议形式就业、其他录用形式就业、地方基层项目、国家基层项目、应征义务兵的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

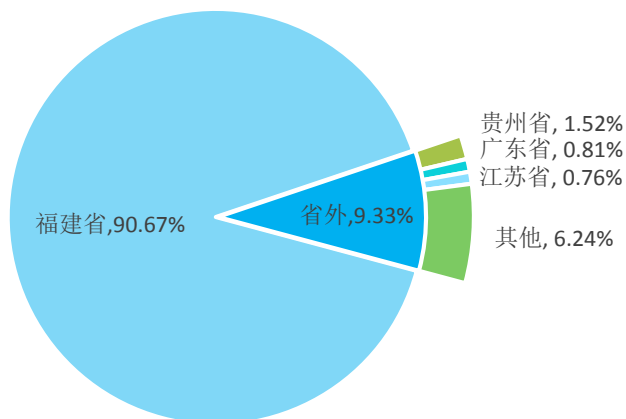


图 1-11 2019 届毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

省内就业城市：在福建省内就业的毕业生主要流向了莆田市（54.25%），其次是福州市（16.13%）。

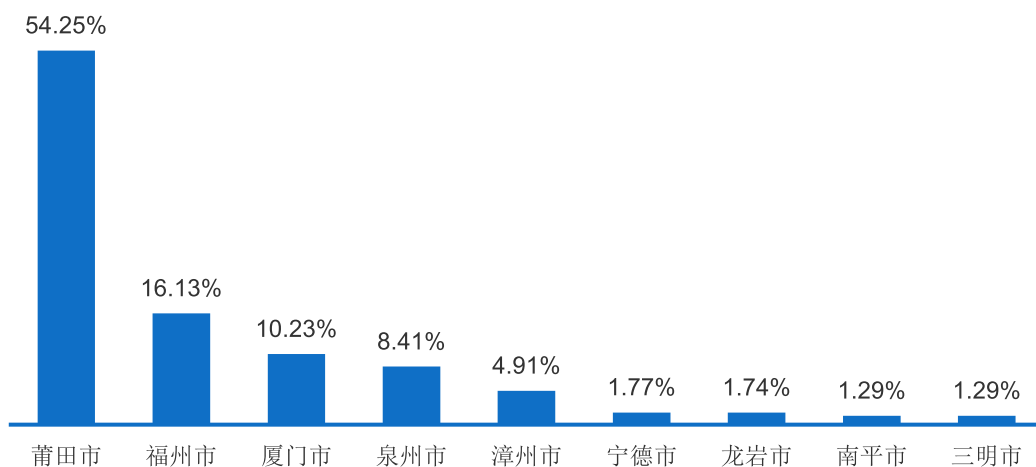


图 1-12 2019 届毕业生省内主要就业城市分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，97.10%选择留在本省（福建省）就业；69.53%的省外生源也优先考虑在福建省就业，21.28%的省外生源回生源地就业。

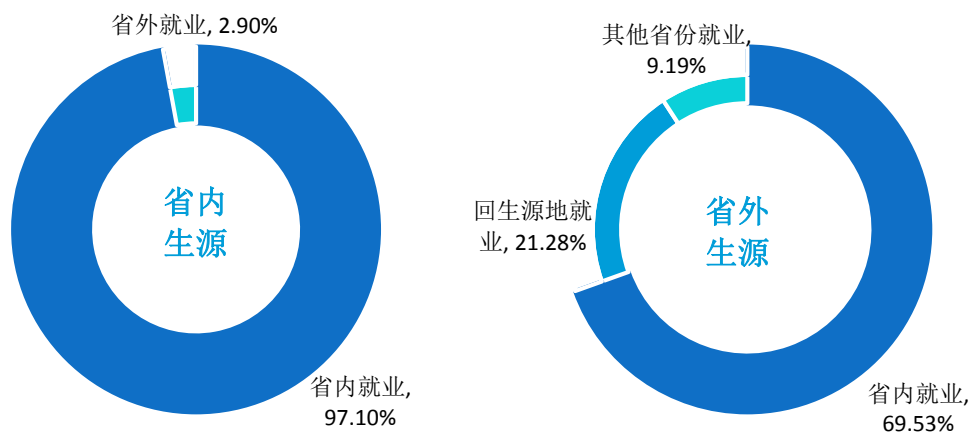


图 1-13 省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（二）就业单位分布

学校 2019 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”，占比达到 70.82%；其次为“医疗卫生单位”（12.69%）；就业单位规模主要集中在 50 人及以下（28.05%），其次是 51-100 人（16.64%）。

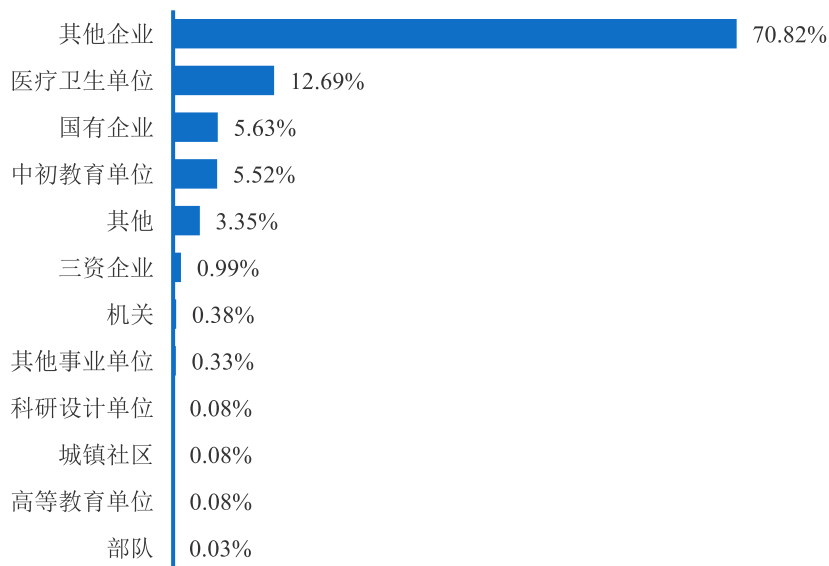


图 1-14 2019 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

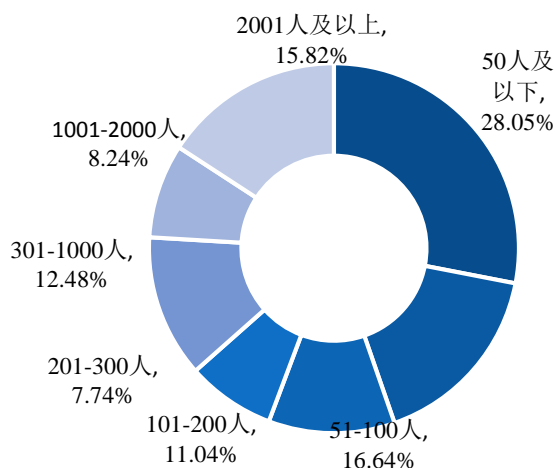


图 1-15 2019 届毕业生就业单位规模分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业行业分布

2019 届毕业生就业行业主要集中在“卫生和社会工作”（14.86%）、“批发和零售业”（12.12%）及“教育”（11.90%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

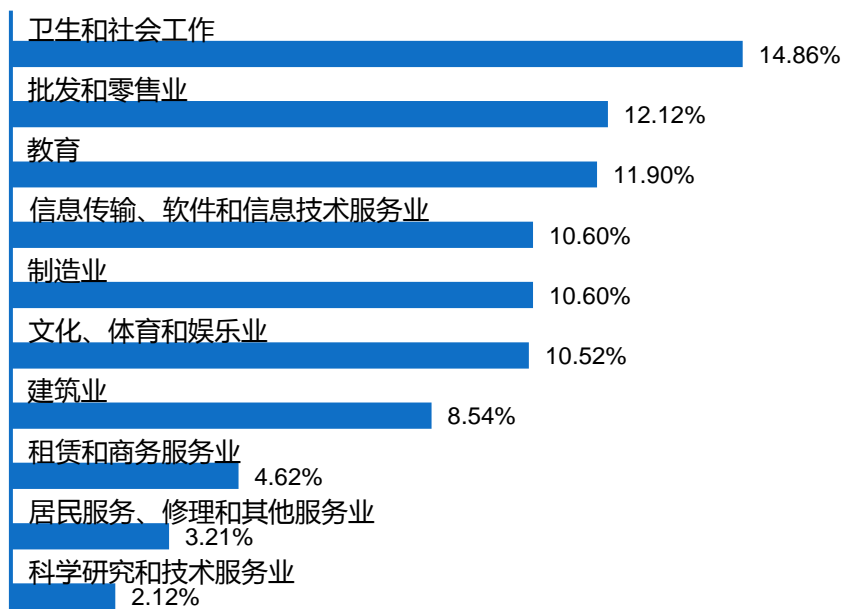


图 1-16 2019 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（四）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“其他人员”，占比为 27.83%；其次为“工程技术人员”（16.48%）。

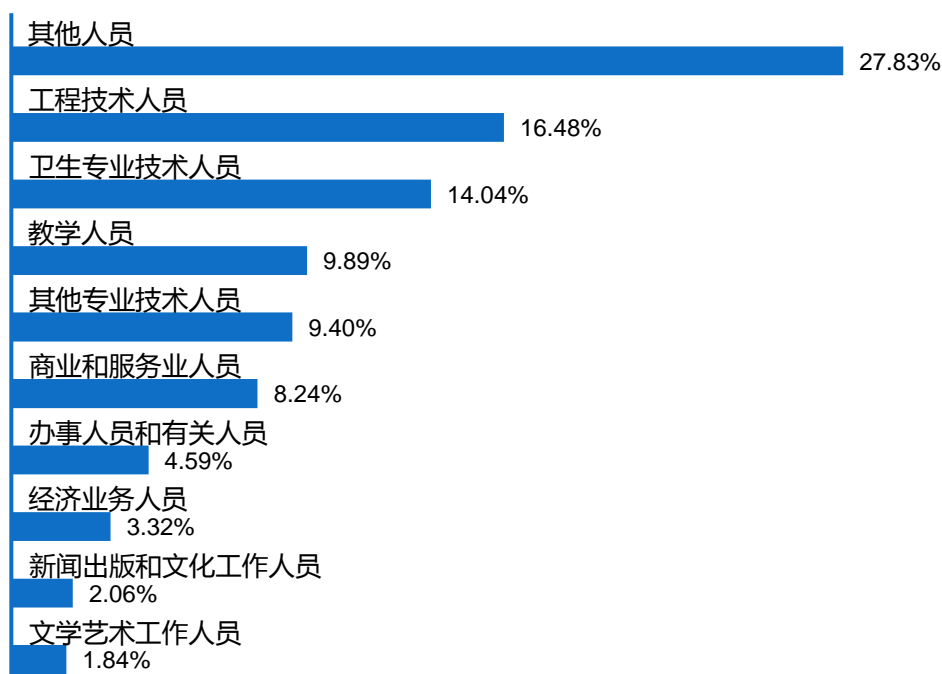


图 1-17 2019 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

四、继续深造

（一）国内升学

学校 2019 届毕业生中，共有 106 人选择国内升学深造，升学率为 2.71%。进一步调查升学专业一致性及转换专业原因，具体内容如下。

升学专业一致性：升学专业与原专业一致或相关的比例为 87.59%，大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造；。

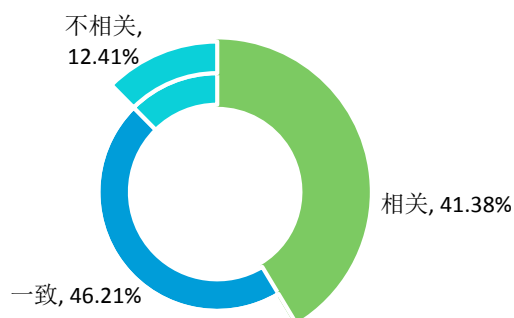


图 1-18 2019 届毕业生升学专业一致性

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

转换专业原因：毕业生转换专业升学的主要原因“志愿外调剂”。

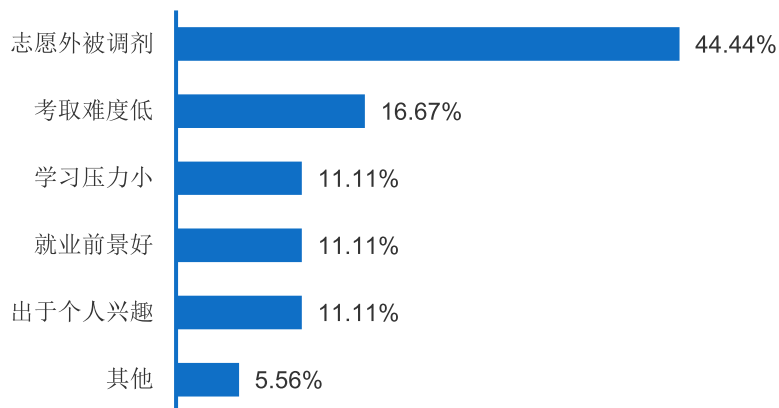


图 1-19 2019 届毕业生升学专业转换专业的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）出国（境）

学校 2019 届毕业生中，共有 4 人选择出国（境）深造（0.10%）；进一步统计分析毕业生留学专业一致性及转换专业原因，具体内容如下所示。

出国（境）留学专业一致性：毕业生出国（境）留学专业与原专业一致或相关的比例为 90.00%。

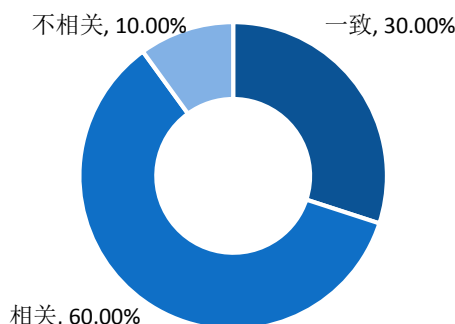


图 1-20 2019 届毕业生留学深造专业一致性

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

五、自主创业

学校 2019 届毕业生中，共有 56 人选择自主创业，创业率为 1.43%。进一步调查其创业行业、创业行业与其所学专业的一致性、创业原因等，具体内容如下。

创业行业及专业相关性：2019 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“教育”行业和“批发和零售业”；其创业领域与所学专业一致或相关的比例为 80.44%。

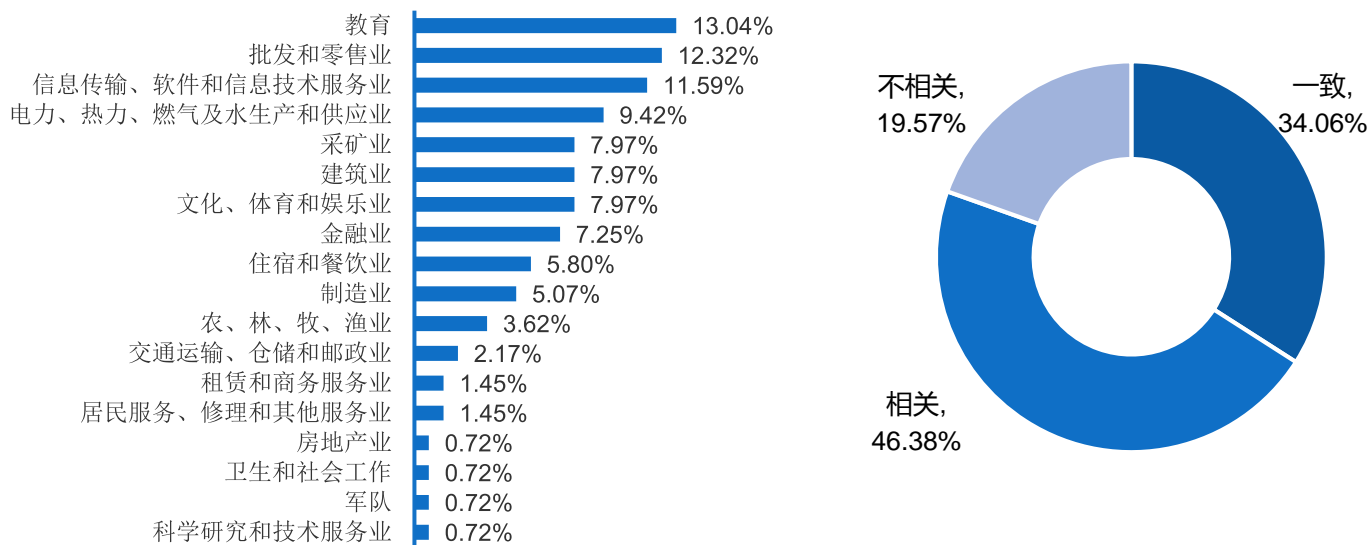


图 1-21 2019 届毕业生创业行业（左图）及其与所学专业的专业性相关性（右图）分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

创业原因:毕业生创业的主要原因为“希望通过创业实现个人理想”(60.87%),其次为“对创业充满兴趣、激情”(52.90%)。

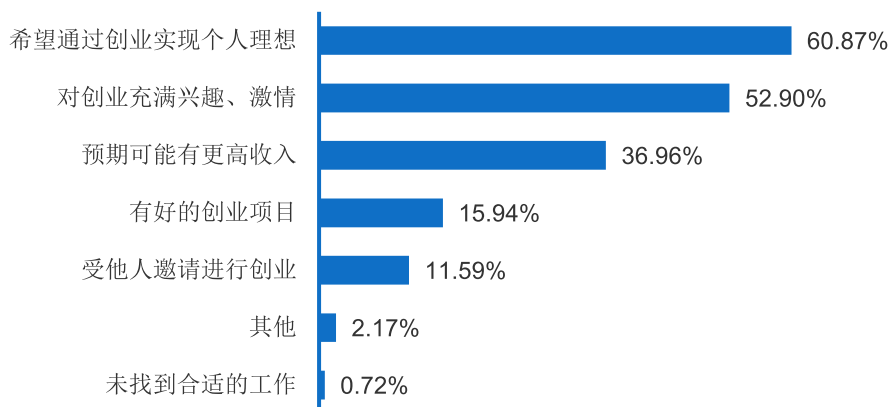


图 1-22 2019 届毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

促进创业的在校活动:毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“创新创业课程或讲座”(37.50%)，其次为“创新创业大赛”(30.15%)。

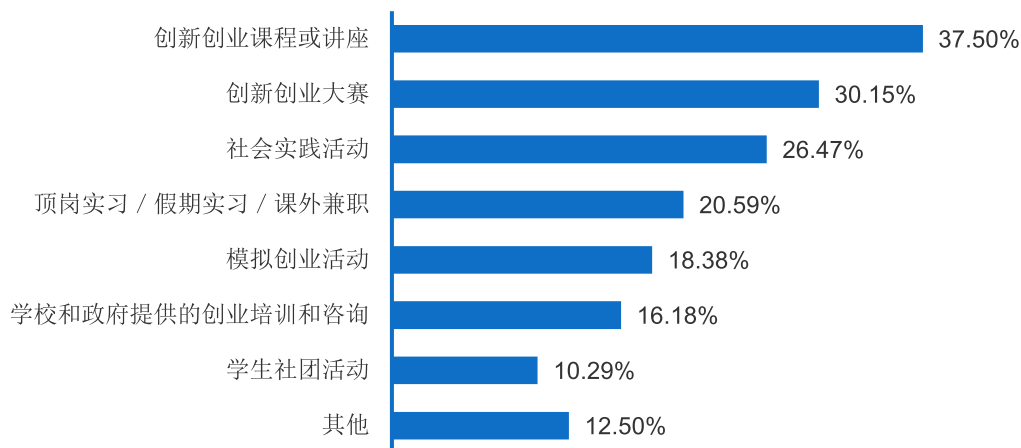


图 1-23 2019 届毕业生对促进创业的活动的活动的评价

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇

就业创业工作举措

第二篇：就业创业工作举措

学校深入贯彻党的十九大、全国教育大会和全国 2019 届高校毕业生就业创业工作会议精神，认真落实习近平总书记关于做好高校毕业生就业创业工作重要批示指示精神。为了实现我校毕业生更高质量和更充分就业，明确了 2019 年度毕业生就业创业工作目标任务，围绕“高、新、准、实”四个核心，开展就业创业工作。

一、提高就业质量

（一）加强思想引领

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，提高政治站位，把做好毕业生就业创业工作作为一项重大政治任务和关系学校生存发展的大事来抓。学校各职能部门与二级学院协作配合，校院两级就业工作队伍、辅导员、专业课教师等多方力量积极参与，将就业工作重心下移，发挥各二级学院就业工作的能动性，增强各二级学院就业工作的活力，共同推进学校毕业生就业工作，形成学校统一领导、就业指导中心组织协调、二级学院推动落实、相关职能部门密切配合、全校师生共同参与的工作格局。

（二）狠抓责任落实

进一步加强组织领导，由党政一把手任就业工作领导小组组长，落实就业工作“一把手工程”。建立“一把手负总责，分管领导负全责，一级抓一级，层层抓落实”的就业工作机制。形成“领导主抓、中心统筹、学院为主、全员参与”协同推进就业工作格局。加强就业工作的目标管理，明确校、院两级职责任务，把就业工作成效及就业创业教育情况列为二级学院工作绩效考评重要指标，各学院要把毕业生就业工作纳入学院工作的重要议事日程，组织开展就业创业类讲座、就业创业类比赛、就业创业类主题班会、行业先进事例分享会等就业创业教育活动，确保完成预定目标。举办 2019 年毕业生就业创业工作会议，对表现较为突出的单位和个人进行表彰和奖励。

（三）健全评价体系

构建多维度毕业生就业工作评价体系，推动人才培养工作改革。一是改革就业统计报送方式，建立《莆田学院毕业生就业动态统计监测周报制度》，加强对二级学院举办校园招聘以及就业指导活动情况的监测管理，督促二级学院每周登陆全国高校毕业生就业管理系统登记毕业生就业情况。二是与第三方机构合作，做好毕业生、就业用人单位大规模跟踪调查。深入研究分析各项数据指标并编制年度就业质量报告。三是实施《毕业生质量跟踪调查制度》，加强对毕业生就业情况的中长期追踪调查，通过调查了解毕业生就业和人才培养情况，掌握毕业生工作动态和用人单位需求。

（四）稳定就业通道

建立优质就业企业资源库，构建稳定的就业通道，提高就业质量。转变企业来校招聘学生的被动就业招聘模式，加强政校企合作，从走进来，到迎出去。以莆田地方知名企业、福建省内各行业标杆企业为目标，主动联系企业建立优质就业企业资源库，邀请名企优企来校交流座谈，强化校企合作联谊，多方面深层次增进了学校和企业之间的合作沟通，拓宽就业途径，促进高质量就业。参加“厦门市 30 万院校毕业生招聘行动启动仪式”与厦门市人社局签订合作框架协议，引进厦门人才市场来校举办专场招聘会。在 2019 年 5 月 24 日前往晋江参加“2019 年晋江市校企人才对接洽谈会”，加强我院与晋江企业的交流合作，搭建校企沟通桥梁，拓宽就业渠道。于 2019 年 11 月 26 日至 29 日前往福州海峡会展中心参加由中共福建省委组织部、福建省人力资源和社会保障厅、中国海峡人才市场和福州市人民政府联合举办的 2019 年中国福建人才创业周活动，与省内多家企业深入交流，沟通校企合作方案。与莆田市青年联合会篮球联盟的企业家校企共建，加深和莆田本地企业联系，为地方企业输送人才，服务地方经济。

（五）引导基层就业

积极引导毕业生面向基层就业，加大待遇保障力度，将毕业生输送到合适的基层岗位建功立业。加强毕业生思想教育，积极宣传相关政策，营造良好的舆论氛围，鼓

励毕业生参加“大学生志愿服务西部计划”、特岗教师计划、“三支一扶”计划、“选调生”“福建省专招”、志愿者服务欠发达地区、社区服务计划等基层项目。向毕业生全面介绍基层服务项目情况，并帮助毕业生进行职业生涯规划，让毕业生了解基层工作发展去向。对入选基层项目的毕业生，每生发放补贴增加至 2000 元；对入选“福建省专招”项目的毕业生，每生给予 2 万元补助。2019 年共有 47 位毕业生入选国家和地方基层项目的，其中入选“大学生志愿服务西部计划”项目 5 人，“三支一扶”计划 24 人，“高校毕业生服务社区计划”6 人，“福建省大学生志愿服务欠发达地区”项目 2 人，“选调生”计划 6 人，补贴金额共计 8.4 万元；共有 4 名毕业生入选“福建省专招”项目，补助金额共计 8 万元。

二、推动服务创新

（一）建立“互联网+”就业招聘平台

广泛利用“互联网+”就业新模式，完善线上、线下就业招聘平台建设。以学生需求为牵引，以服务下沉为手段，依托“智能招聘平台”，组织好学校春、秋季大型现场招聘会，努力实现岗位信息与求职信息“无缝对接”。整合人力资源和社会保障局、中国海峡人才市场、校友等用人单位资源，积极举办各种分层次、分类别、分行业、分区域的招聘活动。推动二级学院根据学科专业特点，遵循小型化、行业化的原则，办好各类专场招聘会，确保招聘场次、岗位数量进一步增加。2018 年 9 月以来学校共为 2019 届毕业生组织了 571 场校园招聘会和宣讲会，共邀请了 3220 个单位参加，征集岗位 65189 个。成功举办了“莆田学院 2019 届毕业生春季供需见面会”、“莆田学院 2019 届毕业生秋季供需见面会”和“厦门专场招聘会”，655 家用人单位参会，提供 20364 个就业岗位。

（二）打造“一站式”就业服务平台

以“学生服务中心”为依托，开展学生就业一站式服务，为毕业生提供优质的就业服务。做好毕业生就业登记、就业派遣、毕业生档案转递和查询等工作。邀请中国海峡人才市场、福建省建筑人才市场入驻学生服务中心，为毕业生办理人事代理等有

关手续。编印《2019 届毕业生信息导航》《2019 届毕业生就业服务指南》等发放给用人单位和毕业生，积极向用人单位及社会各界宣传、推荐我校毕业生，为毕业生提供具体的政策和操作指导。

（三）建立“全方位”征兵宣传平台

做好征兵宣传工作，通过宣讲会、海报、宣传栏、电子屏、QQ 群、微信平台等方式在三校区内开展“全方位”的宣传动员工作。学校专门成立了“莆田学院人民武装部征兵宣讲团”，主要由部队转业人员组成，巡回宣讲从护理学院开始，之后深入到各个二级学院，旨在通过这些军转干部的亲身经历以及他们对征兵政策的理解，帮助应届大学毕业生了解、掌握必要的国防知识，引导新时代大学生响应祖国召唤，积极投身到部队的大熔炉里施展才华。在莆田学院文荣体育馆举行 2019 年度莆田学院大学生暨城厢区征兵宣传启动仪式，莆田市领导和军分区及全校师生近 1500 人参加启动仪式。及时为学生提供相关咨询，答疑解惑，提升学生参军的积极性。排专人暑假值班，方便学生办理有关手续，保证征兵体检等工作顺利完成。贯彻实施征兵学费补偿、国家助学贷款代偿、学费减免等优惠政策。2019 年学校共有 81 名学生应征入伍，其中 2019 届毕业生入伍 10 人。81 人获得 2019 年服兵役国家教育资助，资助总额 1296083 元。

三、精准推动就业

（一）精准信息服务

加强多元化就业创业信息平台建设，健全精准信息服务机制，不断提升就业创业工作信息化服务水平，为用人单位和毕业生搭建高效精准便捷的桥梁。通过莆田学院就业信息网、毕业生就业联络 QQ 群、微信群等媒体，实时发布就业岗位信息和各类大学生就业创业政策，推进毕业生信息和行业、用人单位需求信息及时共享。大力发展移动媒体，建立“莆田学院就业指导中心”微信公众号，补缺就业信息平台短板。逐步形成包括就业指导、信息发布、毕业生教育及就业政策等内容丰富多功能信息化服务平台。实现“精准招聘、精准推荐、精准就业”。

（二）精准推荐就业

持续追踪应届毕业生就业情况，着力帮扶离校未就业毕业生，确保每一个人都实现稳定就业。配合政府有关部门实施好“离校未就业促进计划”。建立未就业学生信息库，持续提供就业信息和服务。将未就业毕业生纳入就业见习计划，进一步做好就业困难毕业生重点帮扶工作，切实做到毕业生“三不离”——离校不离心、离校不离信、离校不离线。

（三）精准就业帮扶

不断优化就业管理，加强政策解读，做好信息服务，做到分类帮扶，精准发力。实施就业困难帮扶制度，建立并适时更新就业困难毕业生数据库，摸清就业困难毕业生底数，准确掌握就业困难毕业生群体的具体情况。对就业困难群体，在就业指导、就业推荐等方面进一步加大帮扶力度。实行“一生一策”动态管理，做到精准发力、精准帮扶。加大政策保障力度，大力宣传并做好福建省毕业生求职补贴、莆田学院“双困”毕业生求职创业补贴、莆田学院就业补助金的申请和发放工作。共向2019届毕业生发放福建省毕业生求职补贴33.4万元，惠及毕业生167人，发放校“双困”毕业生求职创业补贴2.1万元，惠及毕业生21人，发放就业补助金21.6万元，惠及毕业生108人。

四、抓实就业教育

（一）提升职业能力

一是以赛促教，以赛促学。以职业规划大赛为契机促进就业导师队伍建设和大学生学风建设。组织好校级、院级职业生涯规划赛和职业生涯规划项目培训，遴选一批优秀职业生涯规划作品参加省赛。不断提高教师就业指导能力，促进教师综合素质、专业化水平和创新能力全面提升。同时引导广大学生科学合理地规划大学学习生活，增强从校园到职场的转换能力。2019年成功举办了“莆田学院第十届职业生涯规划大赛”“莆田学院2019年春季职业生涯大赛训练营”，遴选两支师生团队参加福建省第十二届职业生涯规划大赛获得一等奖1人，二等奖1人，优秀指导老师1人，学

校获得优秀组织奖。二是发挥课堂教学主渠道作用,加强就业技巧和职业生涯规划知识普及。通过大学生就业指导、大学生职业生涯规划等课程,帮助毕业生了解国家的就业创业方针和政策,树立正确的就业观和择业观,确定职业目标,掌握就业创业方法和技巧,提高就业技能与实践能力。鼓励发挥专业教师指导就业创业的优势和作用,将就业教育融入专业课堂教学中。三是突出活动育人功能,积极开展职业生涯规划团体辅导、就业形势分析、就业政策技巧、职场礼仪、心理调适等方面的就业指导活动,不断提升大学生的就业竞争力。2018年9月以来学校共为2019届毕业生组织了82场次就业创业指导类活动,参与活动学生8962人次。

（二）加强创业引领

与发展同频,坚持围绕中心、服务大局,推进创新创业工作。教育引导广大青年进一步提升创新创业意识,增强创业本领和专业性技能,把学理论、强思想与学技能、会创新有效结合起来,带动更多青年大力弘扬创新精神、积极投身全面建设社会主义现代化强国的新征程。以创业文化节为依托,通过举办创业项目征集、营销实践活动、创业成果展销会、创业讲坛、“莆商文化进校园”、“莆仙印象杯”创业大赛等形式多样的创业交流活动;以“创青春”创业大赛和“挑战杯”科技创新大赛为龙头,依托校大学生科技节和创业文化节,举办形式多样的创业交流活动,积极营造创业氛围。2018年以来共举办了189场创新创业活动,2018年学生科研立项结题427项,新立项619项。

（三）深化三创教改

一是创造良好的创新创业条件。成立校级创新创业创造学院以及二级学院三创中心。进一步加大各项扶持政策的落实力度,制定和实施学分转换、弹性学制、休学创业、项目资助、项目奖励和指导教师职称评聘、工作量计算、奖励性绩效等各方面的激励政策。二是营造良好的创新创业氛围。在新生入学教育、专业思想教育和思想政治教育中加强引导,鼓励有专业兴趣和特长的学生参与创新创业。积极开展三创讲座,展示学生优秀三创作品。积极组织校内专任教师参加各类“三创”教育师资培训,遴选校外优秀企业家或创业成功人士参与学校的“三创”教育工作,建立健全“三创”

教育导师库。组织学生、教师申报“互联网+”创新创业大赛项目，在第五届“互联网+”赛事中获得省级银奖 2 个。三是建立良好的项目培育机制。坚持问题导向，根据地方经济发展需求和校园问题策划、生成、培育项目。增加学院、学校两个层次各类竞赛和项目的数量与质量。为了在第六届“互联网+”取得更优异成绩，我校于 2019 年 10 月启动“校长杯”创新创业大赛，通过此次大赛提前培育优秀项目和团队。四是积极组织参加各类学科技能竞赛。为了鼓励广大学生参加学科技能竞赛，起草了大学生学科技能竞赛管理办法修订稿，加大对各类学科技能竞赛的支持力度，在 2019 年，我校各类学科技能竞赛获得了优异成绩，其中国际级奖项 44 个，国家级奖项 303 个，省级奖项 244 个。

第三篇

就业质量相关分析

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况和目前工作与自身职业期待的吻合情况。用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度评价和对毕业生能力优势及不足的评价。相关统计分析结果如下所示。

一、毕业生就业质量相关分析

（一）薪酬水平

总体薪酬水平：学校 2019 届毕业生税前月均收入为 4308.71 元；薪酬区间主要集中在 3500-5000 元（41.28%），其次为 2000-3500 元（32.71%）。

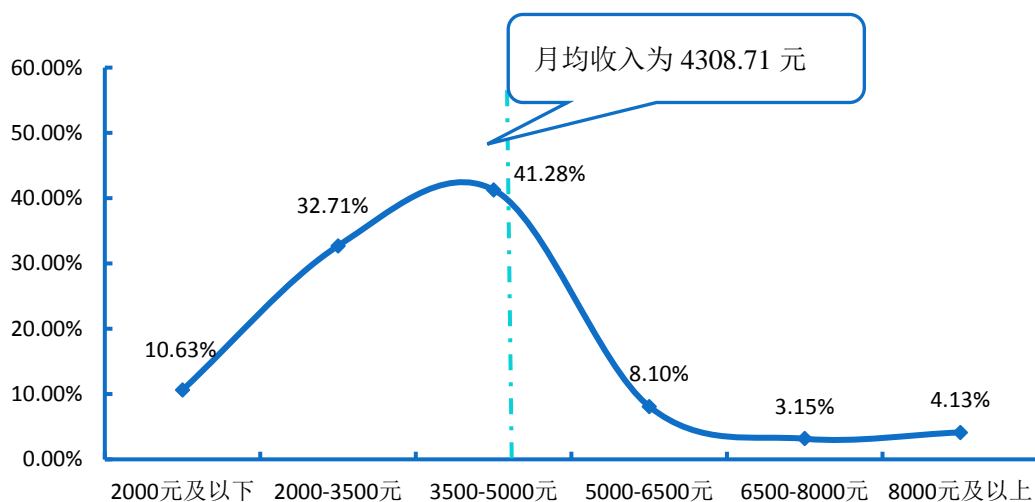


图 3-1 2019 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业地区的薪酬水平：在上海市就业的毕业生当前月均收入水平相对较高，为 6034.00 元；而在广西壮族自治区就业的毕业生当前月均收入水平相对较低，为 3165.22 元。

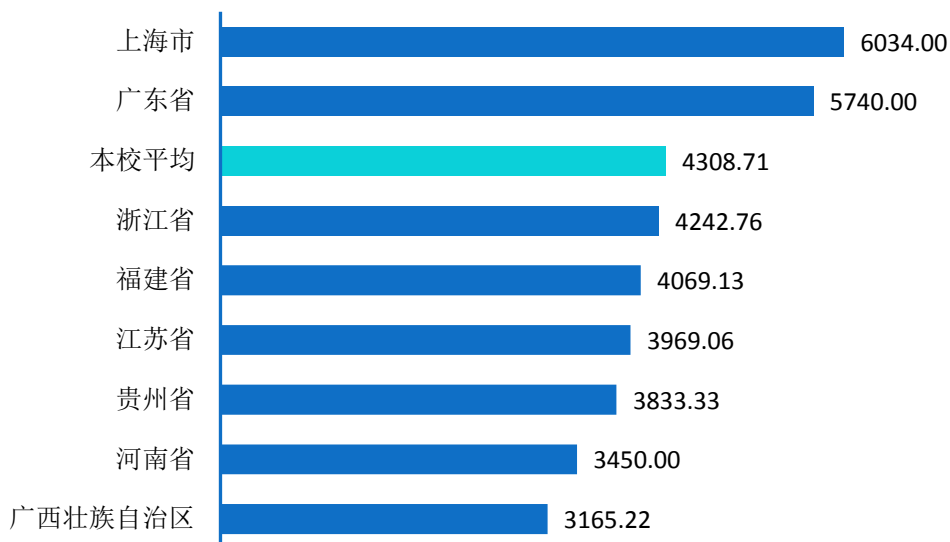


图 3-2 2019 届毕业生主要就业地区月均收入水平（单位：元）

注：主要就业地区指样本人数≥20 人的就业地区。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业单位的薪酬水平：在“科研设计单位”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入为 6331.42 元；而在“中初教育单位”就业的毕业生薪酬优势相对较低，3432.91 元。

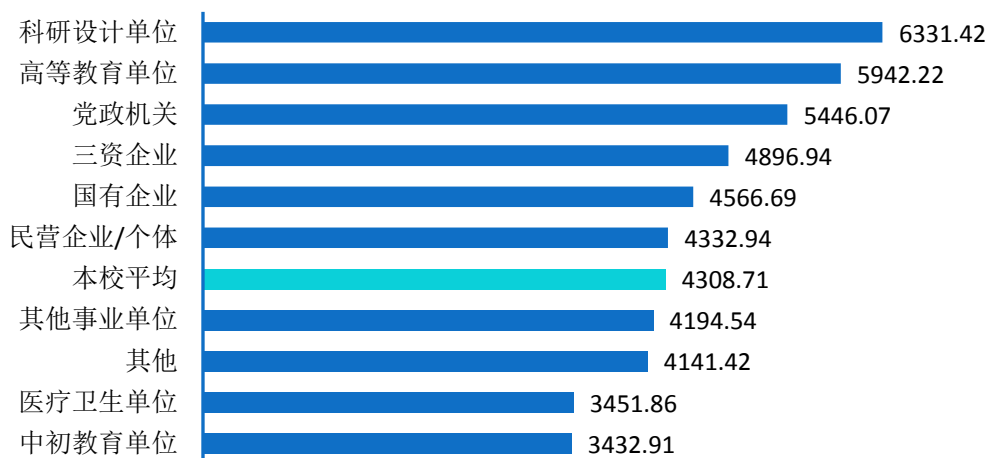


图 3-3 2019 届毕业生主要就业单位月均收入水平（单位：元）

注：1.主要就业单位是指样本人数≥20 人的就业单位；

2.其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的薪酬水平：选择在“采矿业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入均处于 8256.11 元；而选择在“卫生和社会工作”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 3487.99 元。

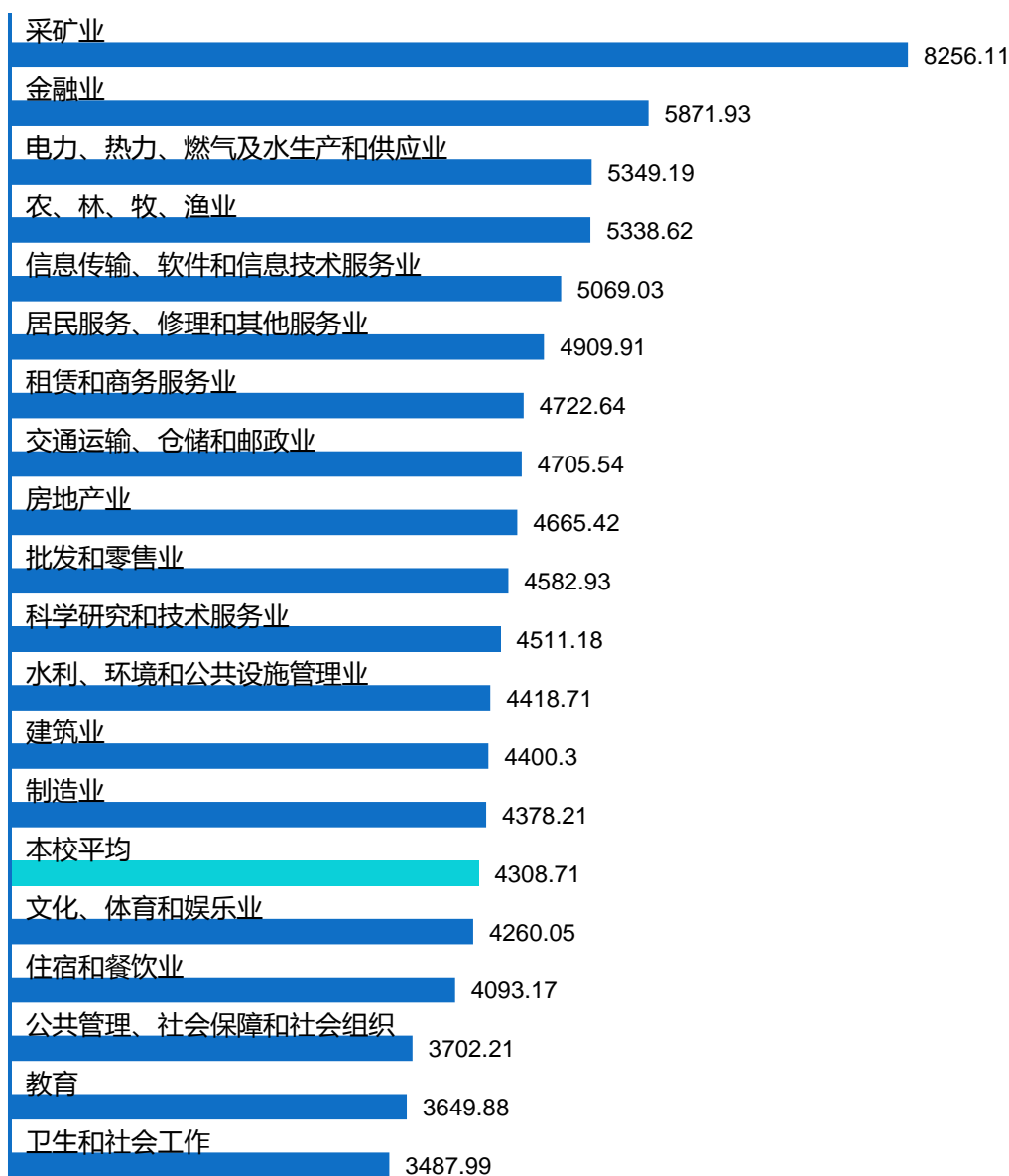


图 3-4 2019 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数≥20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业相关度

总体专业相关度：85.27%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，相关度均值为 3.80 分，偏向于“比较相关”水平；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

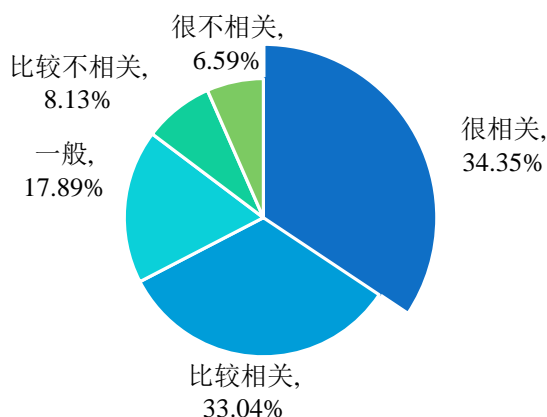


图 3-5 2019 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”和“很不相关”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

各主要专业的专业相关度：临床医学专业的毕业生工作的专业相关度相对较高，相关度为 98.95%，均值为 4.65 分，处于“很相关”水平；而生物医学工程专业的毕业生工作的专业相关度相对较低。

表 3-1 2019 届各主要专业毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
临床医学	76.84%	13.68%	8.42%	0.00%	1.05%	98.95%	4.65
护理学	67.32%	11.76%	18.95%	0.65%	1.31%	98.04%	4.43
工程造价	40.96%	48.19%	8.43%	2.41%	0.00%	97.59%	4.28
医学检验技术	67.74%	22.58%	6.45%	3.23%	0.00%	96.77%	4.55
新闻学	34.78%	60.87%	0.00%	4.35%	0.00%	95.65%	4.26
会计学	45.59%	38.24%	11.76%	2.94%	1.47%	95.59%	4.24
英语	28.89%	51.11%	15.56%	2.22%	2.22%	95.56%	4.02

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
医学影像技术	57.50%	25.00%	12.50%	5.00%	0.00%	95.00%	4.35
数学与应用数学	44.64%	39.29%	10.71%	1.79%	3.57%	94.64%	4.20
美术学	43.24%	43.24%	8.11%	2.70%	2.70%	94.59%	4.22
汉语言文学	53.33%	36.67%	3.33%	6.67%	0.00%	93.33%	4.37
土木工程	36.67%	35.00%	21.67%	5.00%	1.67%	93.33%	4.00
环境工程	24.14%	60.34%	8.62%	6.90%	0.00%	93.10%	4.02
音乐学	47.62%	33.33%	11.90%	4.76%	2.38%	92.86%	4.19
学前教育	68.37%	17.35%	7.14%	5.10%	2.04%	92.86%	4.45
工程管理	17.02%	63.83%	11.70%	2.13%	5.32%	92.55%	3.85
财务管理	56.94%	23.61%	11.11%	4.17%	4.17%	91.67%	4.25
广告学	28.57%	36.36%	24.68%	3.90%	6.49%	89.61%	3.77
药学	40.54%	28.38%	20.27%	6.76%	4.05%	89.19%	3.95
计算机科学与技术	37.62%	26.73%	24.75%	3.96%	6.93%	89.11%	3.84
体育教育	56.36%	23.64%	9.09%	5.45%	5.45%	89.09%	4.20
商务英语	17.14%	57.14%	14.29%	11.43%	0.00%	88.57%	3.80
人文地理与城乡规划	18.37%	32.65%	36.73%	4.08%	8.16%	87.76%	3.49
食品质量与安全	28.21%	38.46%	20.51%	2.56%	10.26%	87.18%	3.72
休闲体育	23.81%	42.86%	20.24%	8.33%	4.76%	86.90%	3.73
生物技术	27.12%	40.68%	18.64%	3.39%	10.17%	86.44%	3.71
应用化学	20.45%	50.00%	15.91%	4.55%	9.09%	86.36%	3.68
市场营销	31.03%	44.83%	10.34%	6.90%	6.90%	86.21%	3.86
电气工程及其自动化	27.18%	33.98%	20.39%	13.59%	4.85%	81.55%	3.65
视觉传达设计	10.17%	42.37%	28.81%	13.56%	5.08%	81.36%	3.39
环境设计	24.32%	29.73%	27.03%	8.11%	10.81%	81.08%	3.49
日语	28.12%	34.38%	15.62%	9.38%	12.50%	78.12%	3.56
电子信息工程	22.47%	24.72%	28.09%	10.11%	14.61%	75.28%	3.30
信息与计算科学	7.14%	14.29%	53.57%	7.14%	17.86%	75.00%	2.86
通信工程	11.49%	39.08%	22.99%	12.64%	13.79%	73.56%	3.22
工艺美术	14.29%	33.77%	23.38%	15.58%	12.99%	71.43%	3.21
人力资源管理	16.00%	32.00%	22.67%	22.67%	6.67%	70.67%	3.28
机械设计制造及其自动化	9.52%	31.75%	22.22%	19.05%	17.46%	63.49%	2.97
旅游管理	20.00%	12.50%	25.00%	25.00%	17.50%	57.50%	2.92
公共事业管理	0.00%	22.41%	25.86%	34.48%	17.24%	48.28%	2.53
测控技术与仪器	7.89%	21.05%	18.42%	28.95%	23.68%	47.37%	2.61

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
生物医学工程	8.57%	17.14%	20.00%	25.71%	28.57%	45.71%	2.51

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

从事与专业不相关工作的原因：主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（29.92%）。

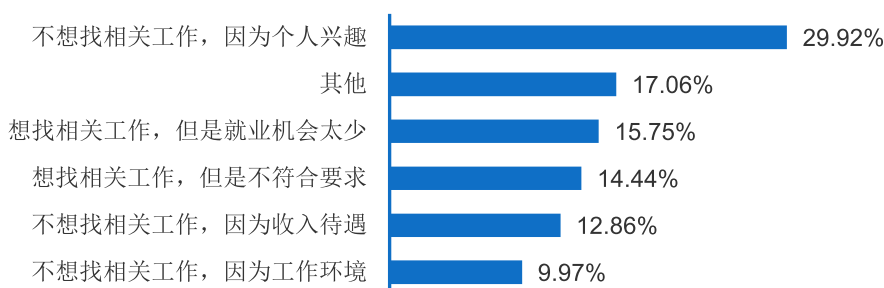


图 3-6 2019 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2019 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 92.71%，其中“很符合”所占比为 18.48%，“比较符合”所占比例为 40.97%，吻合度均值为 3.69 分（5 分制），偏向“比较符合”水平，可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

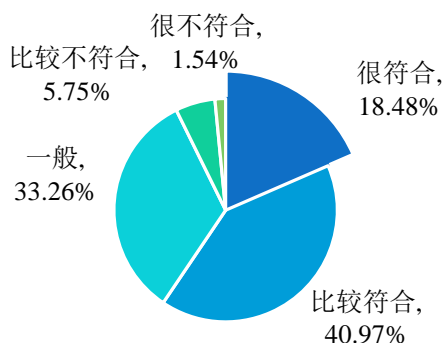


图 3-7 2019 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”和“很不符合”；其中，吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2019 届毕业生对目前工作总的满意度为 93.92%，均值为 3.62 分，偏向“比较满意”水平。其中对工作内容的满意度最高，薪酬满意度相对较低。从各方面均值来看，均处于 3.37 分及以上，介于“一般”和“比较满意”水平之间；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

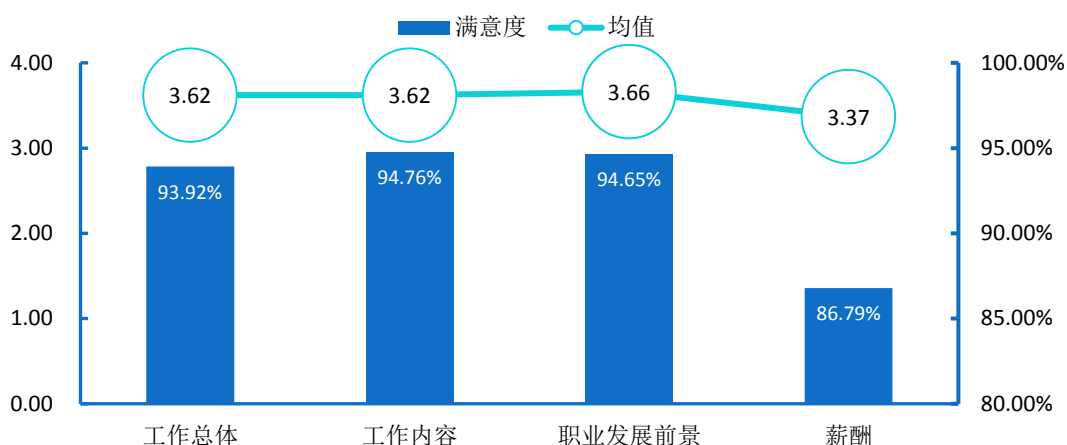


图 3-8 2019 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”和“很不满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

二、用人单位对毕业生的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

用人单位对毕业生满意度：99.42%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 48.26%。满意度均值为 4.37（5 分制），处于“满意”水平。

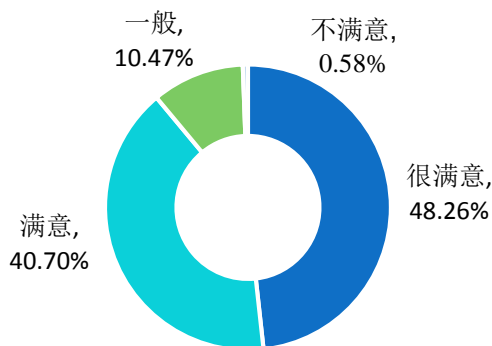


图 3-9 用人单位对 2019 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生就业竞争力的评价：与其他高校毕业生相比，用人单位认为学校 2019 届毕业生“适应能力”较强，所占比例为 62.20%；其次是“学习能力”（57.32%）及“专业知识和能力”（46.34%）。

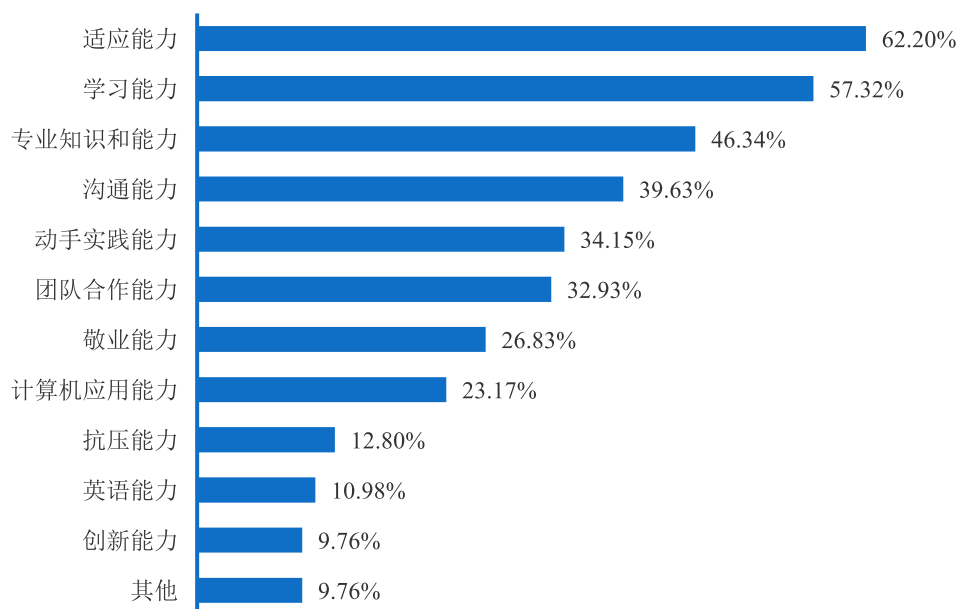


图 3-10 用人单位对 2019 届毕业生就业竞争力的评价

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生需要加强的能力评价：用人单位认为学校 2019 届毕业生需要加强的能力主要有“抗压能力”、“创新能力”和“沟通能力”。

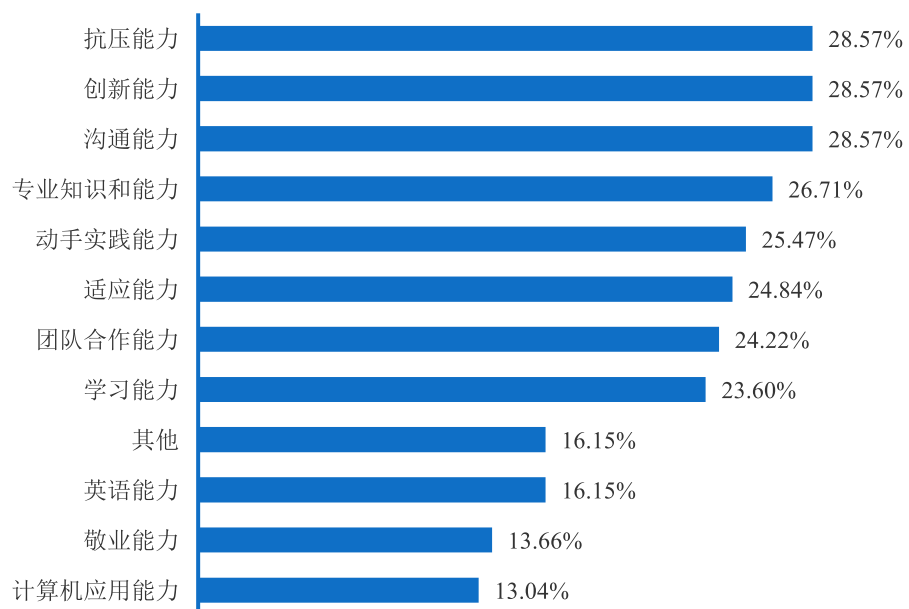


图 3-11 用人单位对 2019 届毕业生需要加强能力的评价

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

第四篇

发展趋势分析

第四篇：就业发展趋势分析

一、毕业生就业率稳定且保持在较高水平

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生就业率稳定，且始终保持在较高水平，均在 99.00% 以上，就业状况良好。

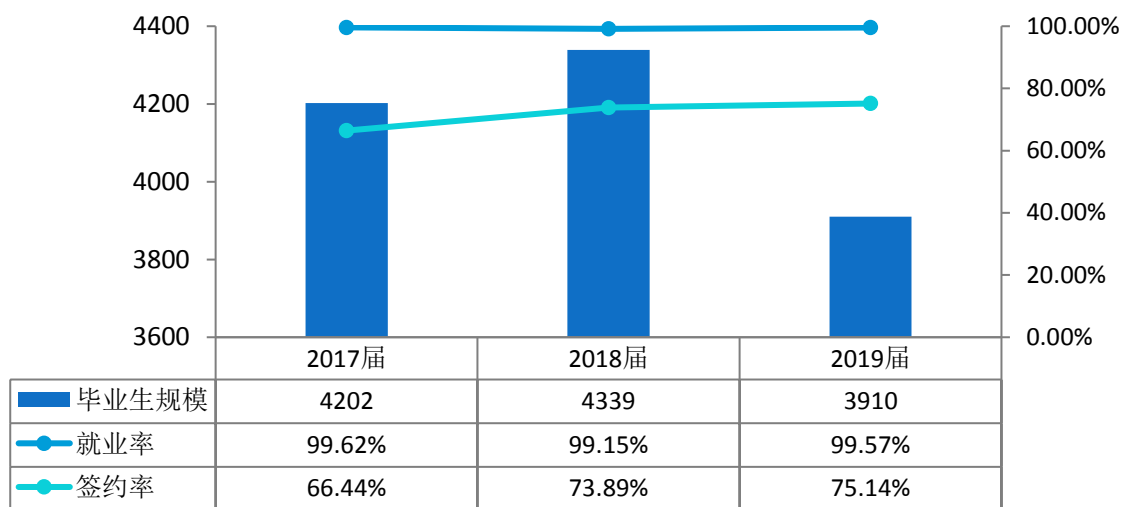


图 4-1 2017-2019 届毕业生规模及就业率趋势变化

数据来源：1.2017 和 2018 届数据来自《莆田学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2019 届数据来自全国高校毕业生就业管理与监测系统。

二、毕业生以单位就业为主，灵活就业比例逐年上升

单位就业为近三届毕业生主要的就业选择，占比均在 94.00% 以上。另外选择灵活就业的毕业生人数也呈逐年上升趋势，2019 届毕业生灵活就业占比相较于 2018 届上升 0.62 个百分点，相较于 2017 届上升 0.67 个百分点。

单位就业成为毕业生就业的首要选择，反映出用人单位为毕业生提供的岗位较为优质，职业发展空间较大；灵活就业的比例上升，一方面反映出毕业生能够根据市场变化灵活调整择业观念及就业方式，积极选择更为灵活的方式就业，另一方面也和近年来国家对大学生创业的多种鼓励政策及学校创业工作的积极推进密切相关。

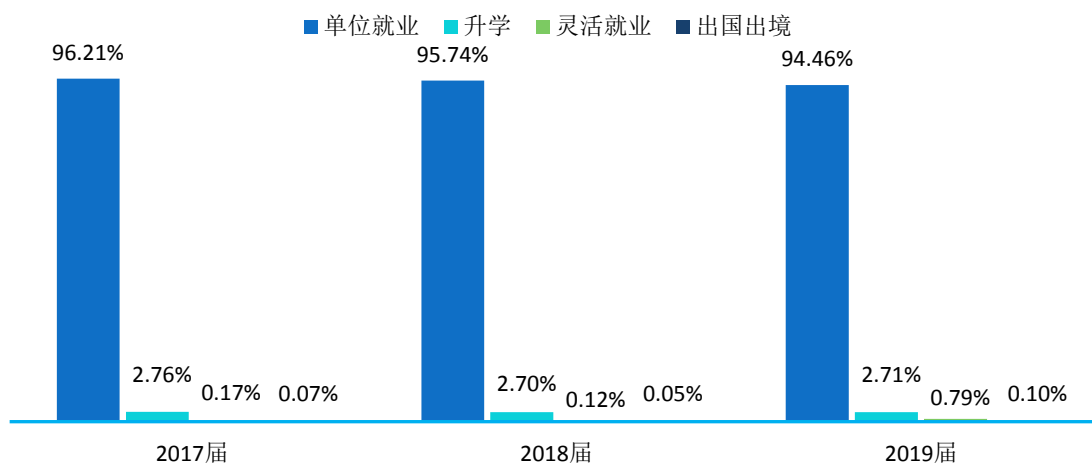


图 4-2 2017-2019 届毕业生毕业去向趋势

注：单位就业包括签就业协议形式就业、应征义务兵、其他录用形式就业、国家基层项目和地方基层项目；灵活就业为自由职业。

数据来源：1.2017 届和 2018 届数据来自《莆田学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2019 届数据来自全国高校毕业生就业管理与监测系统。

三、毕业生就业质量稳步提升，学校人才培养目标愈加契合社会需求

依托福建省地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势。与 2018 届相比，2019 届毕业生的月均收入上涨 449.58 元，薪酬水平上浮 11.65 个百分点；与 2017 届相比，2019 届毕业生的月均收入上涨 722.82 元，薪酬水平上浮 20.16 个百分点。

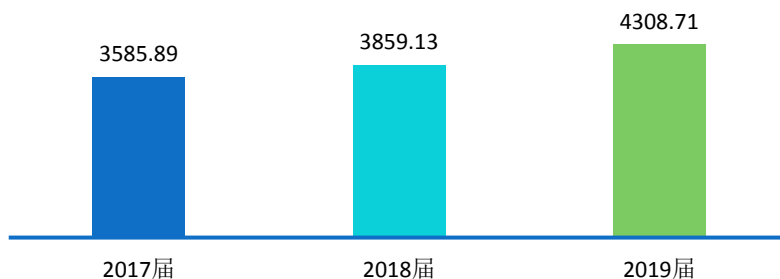


图 4-3 2017-2019 届毕业生月均收入（单位：元）

数据来源：1.2017 届和 2018 届数据来自《莆田学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2019 届数据来自第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

四、福建省为毕业生就业首要选择，服务地方经济发展将成为未来毕业生就业趋势

学校 2017-2019 届毕业生省内就业比例均在 89.00% 以上，为福建省输送了大量高素质人才，对本地区经济发展做出了巨大的贡献。综合来看，这一就业地区分布充分体现出学校“着力培养适应地方经济社会发展需要的毕业生”的办学定位。

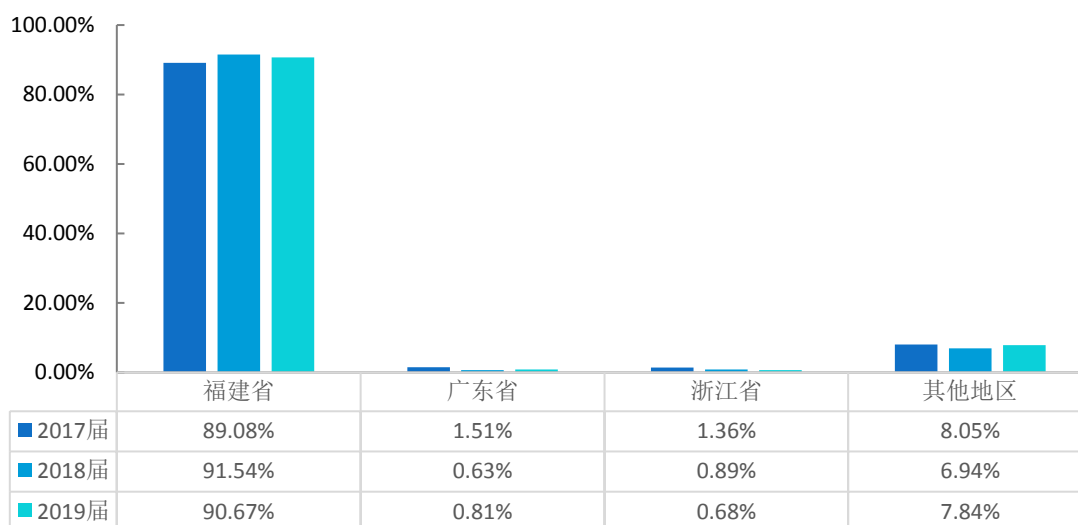


图 4-4 2017-2019 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2017 和 2018 届数据来自《莆田学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2019 届数据来自全国高校毕业生就业管理与监测系统。

五、毕业生就业特色突出，依托多类单位就业，合理分配人才资源

近三届毕业生主要在其他企业就业，各届均处于 66.00% 以上；其次在医疗卫生单位就业。这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

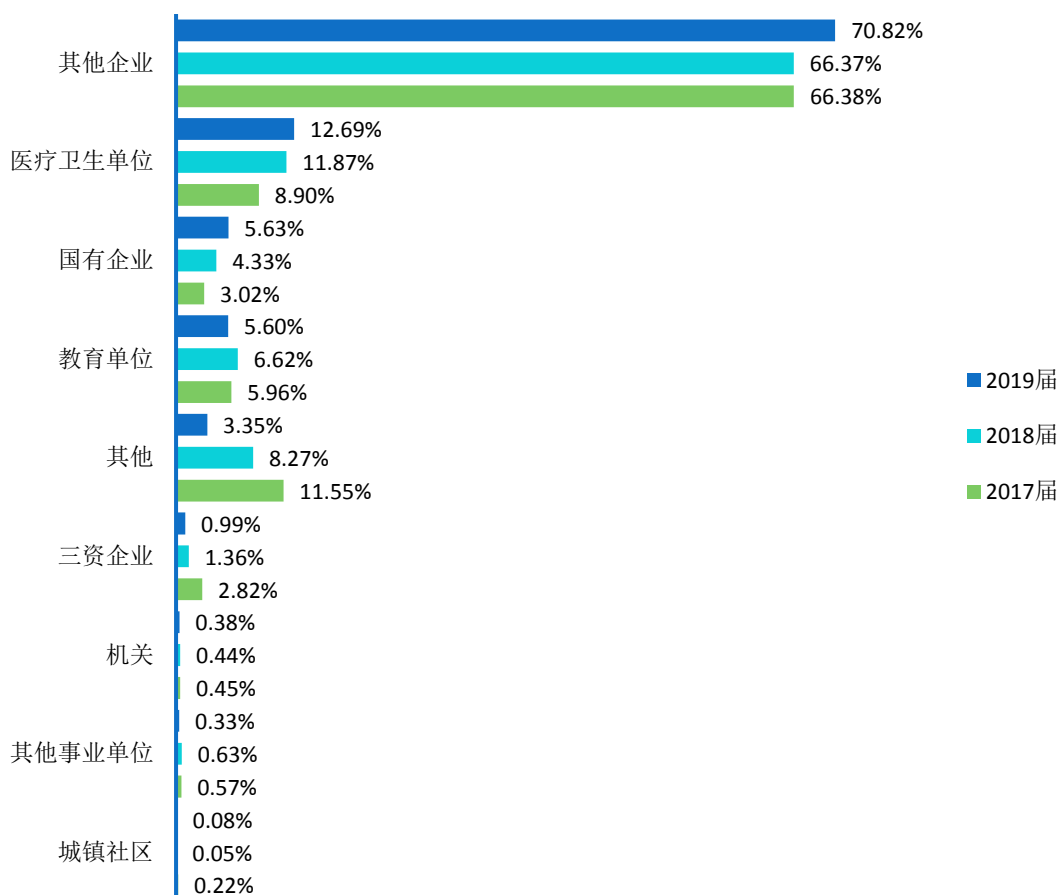


图 4-5 2017-2019 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2017 届和 2018 届数据来自《莆田学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2019 届数据来自全国高校毕业生就业管理与监测系统。

六、毕业生就业行业呈多元化分布

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“卫生和社会工作”、“批发和零售业”、“教育”、“信息传输、软件和信息技术服务业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“卫生和社会工作”为近三届毕业生主要的就业行业选择，占比均处于 10.00% 以上，在除此之外，毕业生就业的行业非常多样化，这一结构与学校院校的专业特色及培养定位相契合。

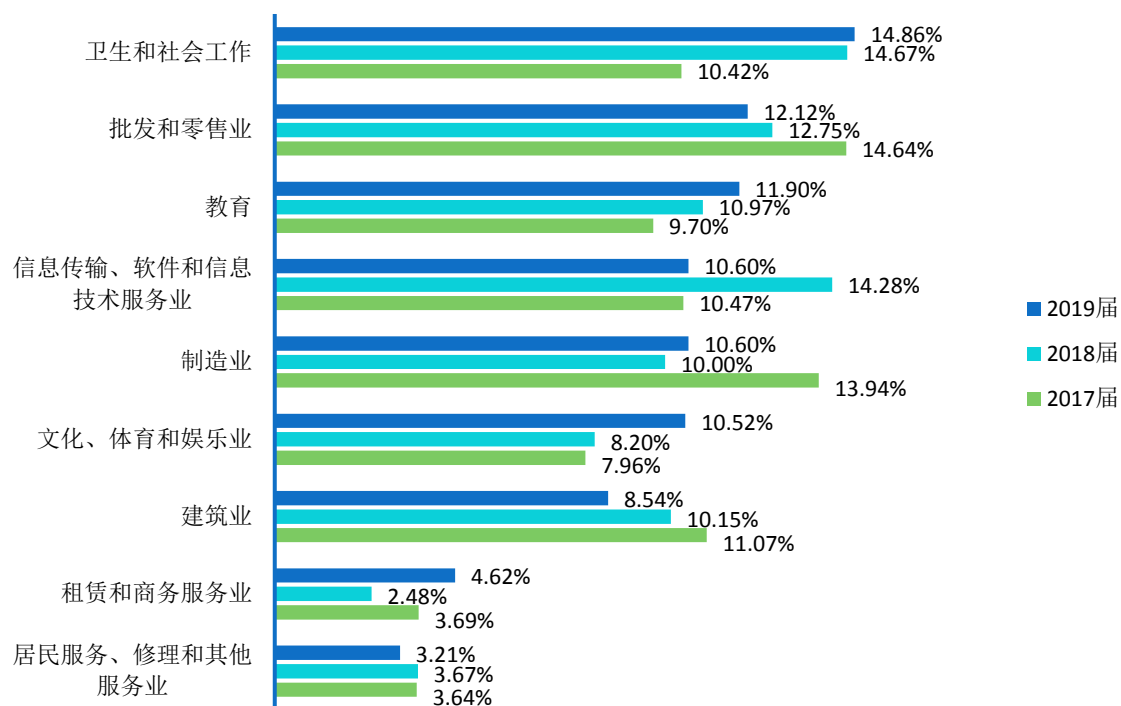


图 4-6 2017-2019 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2017 和 2018 届数据来自《莆田学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2019 届数据来自全国高校毕业生就业管理与监测系统。

第五篇

就业对教育教学的反馈

第五篇：就业对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对于学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对课堂教学的评价、实践教学环节的评价、任课教师的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

（一）对人才培养的评价

1. 母校满意度

2019 届毕业生对母校的满意度为 96.67%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 27.56%，“比较满意”占比为 46.99%，可见 2019 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

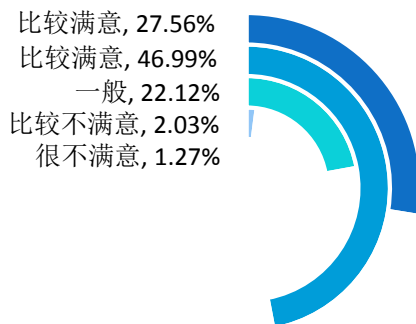


图 5-1 2019 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 母校推荐度

2019 届毕业生中，57.62%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，34.53%的毕业生不确定是否向他人推荐母校；仅有 7.85%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

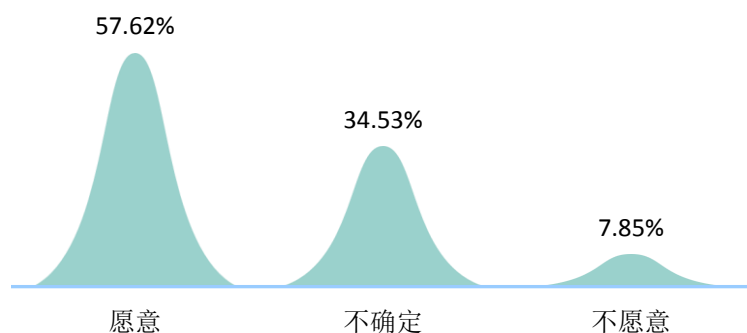


图 5-2 2019 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

3. 母校教育教学的总体满意度

2019 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 97.16%，均值为 3.97 分(5 分制)，偏向于“比较满意”水平；体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

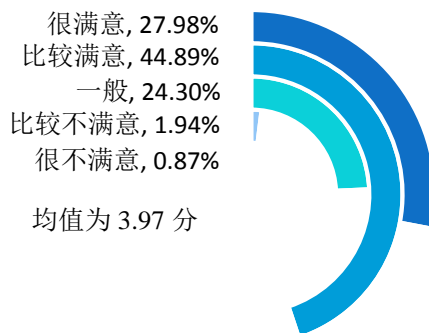


图 5-3 2019 届毕业生对教育教学的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

4.实践教学满意度

2019 届毕业生对母校实践教学环节的满意度评价相对较高，95.77%的毕业生均认为母校实践教学环节的满意度评价处于一般及以上水平，均值为 3.95 分(5 分制)，偏向“比较满意”水平。可见学校实践教学内容、实验室/实践基地、实习内容等方面均得到了毕业生的广泛认可。

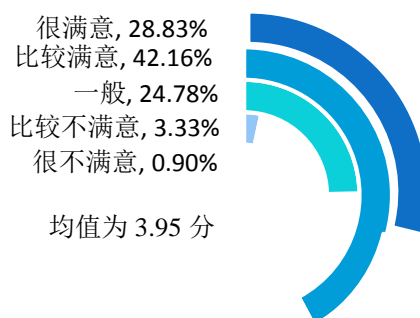


图 5-4 2019 届毕业生对母校实践教学环节的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

5.任课教师满意度

2019 届毕业生对任课教师总体的满意度为 97.80%，均值为 4.09 分（5 分制），处于“比较满意”水平；其中，对任课教师教学态度的满意度为 98.00%；对任课教师教学水平的满意度为 97.91%；对师生课外沟通交流的满意度为 97.13%。

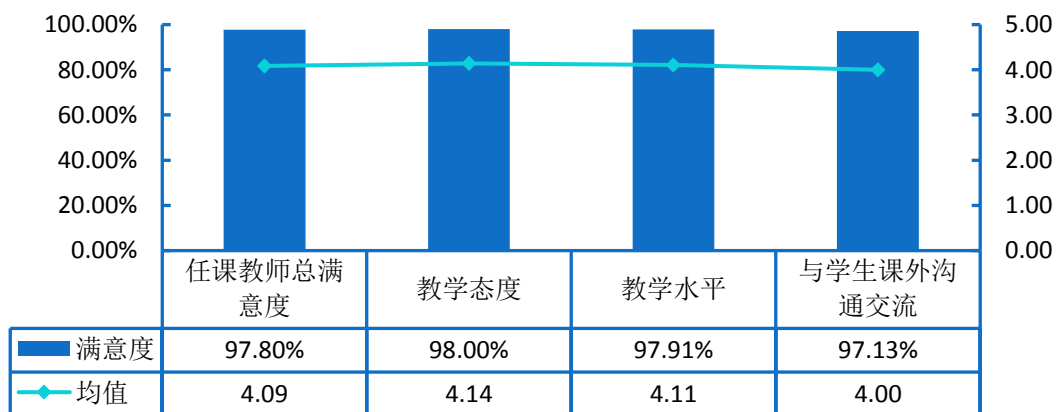


图 5-5 2019 届毕业生对任课教师的满意度

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（“很满意”=5分，“很不满意”=1分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

6.毕业生能力素质的评价

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

对于目前工作需求而言，学校2019届毕业生认为重要性排名前十位的能力依次为：口头表达、倾听理解、信息搜集与获取、选择教学/学习方法、阅读理解、情绪感知、团队协作、服务他人、逻辑推理、发现和解决复杂问题。而自身这十项能力满足目前工作需求的程度如下图所示：均在86.00%以上，满足程度处于相对较高水平；其中阅读理解和倾听理解与获取的满足度相对较高，分别为97.48%和97.33%。

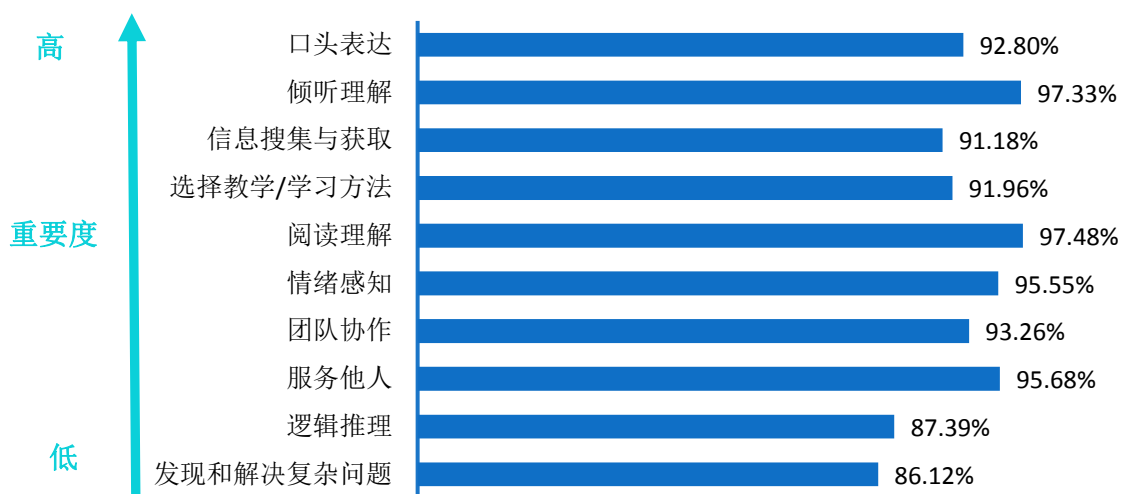


图 5-6 2019 届毕业生认为重要度排名前十位的能力的满足度分布

注：满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

（二）人才培养改进措施

莆田学院明确“应用型、地方性、开放式、特色化”的办学定位，且具有多学科综合的优势，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2019届毕业生对母校的满意度达到96.67%，57.62%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校教育教学的总体满意度为97.16%，对母校实践教学环节的满意度为95.77%；毕业生对任课教师各方面的满意度均在97.00%以上。用人单位对我校毕业生适应能力、学习能力和专业知识和能力给予了充分肯定。用人单位认为毕业生需要加强的能力主要有“抗压能力”、“创新能力”和“沟通能力”。学校应进一步发挥办学优势，确立“能力本位”的素质教育理念。首先，把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量；其次，学校继续深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力；第三，继续支持软硬件设施建设，完善人才培养模式、课程体系、教学内容和教学方法等方面内容，更好地满足经济社会发展对创新性人才的需要。

二、对招生和专业设置的影响

学校2019届毕业生各专业的就业情况：除护理学专业之外，其余各专业就业率均在98.00%以上。其中，日语、广告学、旅游管理管理等39个专业的就业率均达到100.00%。此外，学校2019届公共事业管理、测控技术与仪器、生物医学工程专业毕业生所从事的工作与所学专业的相关度较低；且毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”。

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关度是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标。因此学校应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学校可结合上述就业率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校可适

当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学院特色优势。

三、对就业创业指导服务工作的影响

（一）对就业创业指导服务工作的评价

毕业生对学校就业指导服务的评价：学校 2019 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 95.00% 以上；其中对“就业手续办理”（99.07%）、“校园招聘会/宣讲会”（97.44%）、“发布的招聘信息”（97.42%）的满意度相对较高。

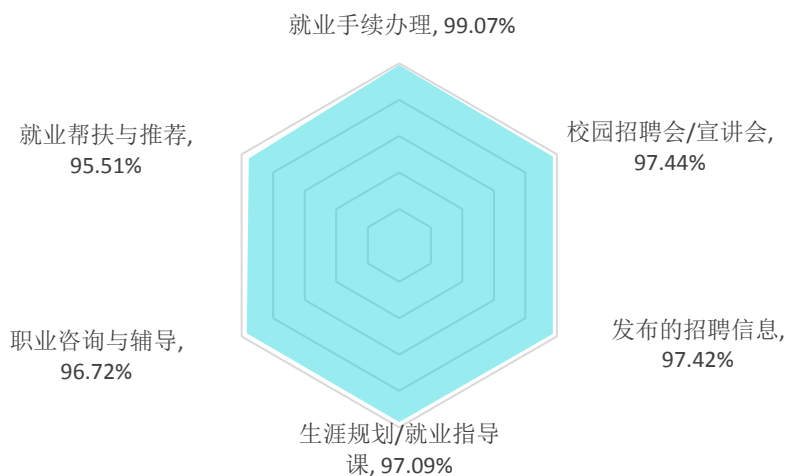


图 5-7 2019 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度：毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 91.00% 以上，其中，对创新创业课程和讲座活动的满意度最高，达 97.34%。

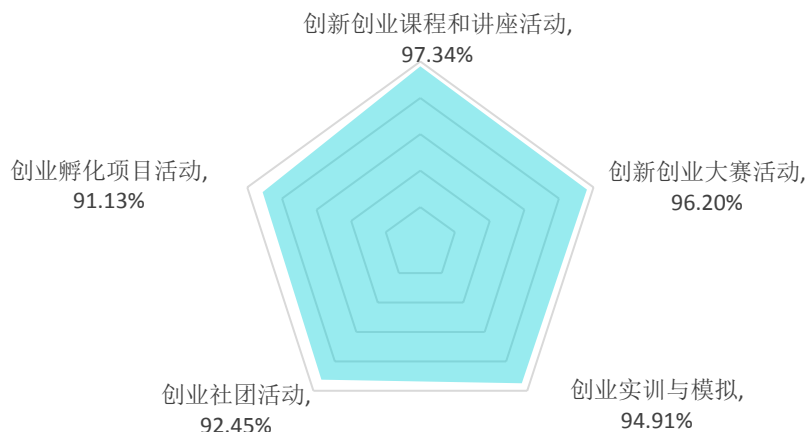


图 5-8 2019 届毕业生对创业教育/指导服务的评价结果

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位对学校就业服务工作的评价：用人单位对本校就业服务工作的满意度为 98.14%；其中 40.37%的用人单位对学校就业工作表示“很满意”，46.58%的用人单位对学院就业工作表示“满意”。可见，用人单位对本校就业工作的满意度较高。

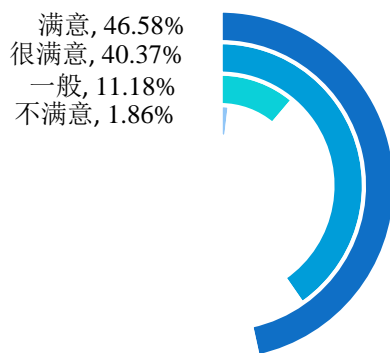


图 5-9 用人单位对学校就业服务工作的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在“加强校企沟通”（54.84%）、“增加招聘场次”（34.84%）和“拓宽服务项目”（32.90%）这三个方面来加强就业工作。

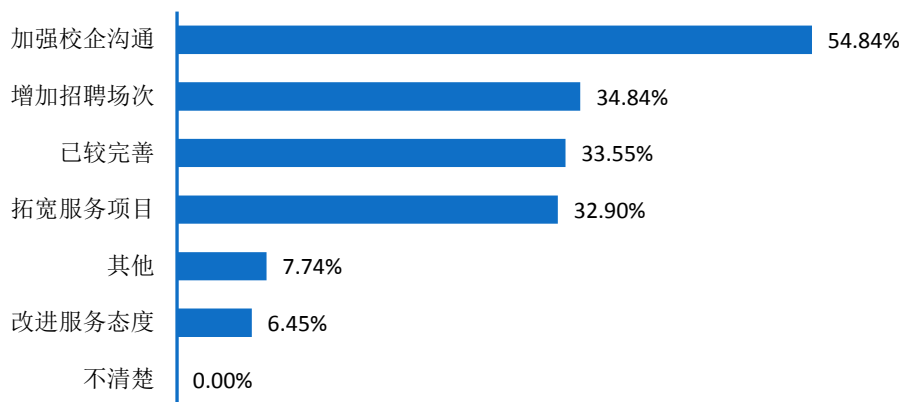


图 5-10 用人单位对学校就业服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）对就业创业指导服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2019 届毕业生对母校各项就业指导服务的评价偏向比较满意水平，对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在 95.00% 以上，对各项创业教育/指导服务的满意度均在 91.00% 以上。首先，加强就业指导课程建设和职业生涯规划引导，在入学早期针对各学院特点深入开展职业规划教育，引导学生了解用人单位的相关制度、工作内容与职位情况，提高就业能力与职业素养，有规划地就业、择业；其次，加强信息平台建设，构建覆盖就业管理、招聘服务、数据分析全过程的网上平台，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，提升就业工作效能，为毕业生提供更完善的就业服务；再次，增加就业指导工作的针对性、有效性，即依据不同专业的真实需求（就业特点、求职困难原因等）制定改进措施，加强校企事业单位全方位、深层次的合作，在校内开设实训课和实训模拟，在校外开辟职业模拟教学场地和实习基地，开设实训课等，继续努力为学生创造更多更丰富的实习机会，安排学生有针对性地去实习，提高学生的社会适应性。此外，以创业带动就业，深化创新创业教育改革，在政策、课程设置、社团活动、教师团队等方面多管齐下，采用多种形式推进创新创业教育，加强对学生创新思维的培养，为学生创新创业铺平道路。



厚德

博学

慎思

笃行